

# КУЛЬТУРА АМЕРИКИ

ИЛЛЮСТРИРОВАННАЯ  
МИНИ • ЭНЦИКЛОПЕДИЯ  
ТОМ V



The most trusted encyclopedia  
Advanced Russian (RUS 413)  
2016/2017

*Литературно-художественное издание*

**Тексты напечатаны в авторской редакции**

Руководитель проекта:

**АННА А. АЛСУФЬЕВА**

преподаватель курса Advanced Russian 413 (2016/2017)

Подписано в печать 14.06.2014.

Отпечатано по технологии CtP.

97201 USA, Oregon

Portland, 724 SW Harrison St.

491 Neuberger Hall

Portland State University



*На память о курсе «Продвинутый русский»  
2016/2017, Portland State University*

**СОДЕРЖАНИЕ**  
**(в свободном порядке)**

*Музыка из Америки – Чейс Ширер*

*Американские приветствия и культура общения – Чайна Тернер*

*Первые впечатления – Габриелла Гофман*

*Человек, воплотивший мечту: Игорь Иванович Сикорский – Евника Палий, Тим Рорич*

*Американский образ жизни – здоровье и фитнес – Надя Овчаренко*

*Отношения американцев с машиной – Кайл Салли*

*Серебряная пуля – Роберт Као*

*Об освободительном движении геев и лесбиянок – Расти Янг*

*Права ЛГБТ в Америке: Стоунволлские бунты – Катя Лайонс*

*Харвей Милк – Лора Митчел*

*Американская культура улыбок и «как дела?» – Рамона Кляйн*

*Что такое американская мечта? – Тара Манделла*

*Американская мечта—авторская интерпретация – Престон Трейси*

*Американская мечта глазами американца – Смит Паркер*

*Стирание афроамериканской истории – Коля Мквиллан*

*Российско-китайские отношения – Раян Донован*



Нельзя сказать, что Америка – это не уникальное место. К лучшему или к худшему, почти у всех есть мнение об Америке. Она отличается от других стран тем, что в Америке появились многие современные традиции, например, как использовать самую новую технологию, или лекарство, или как применять современное оружие. Однако самая популярная тема из всех американских – это уникальная культура Америки. Как я уже отметил, Америка - современная, прогрессивная и очень удобная для проживания страна. В результате чего, постепенно американская культура стала очень популярной среди жителей других стран. Один из самых важных культурных аспектов, который помог американской культуре стать особенно популярной в мире, – это музыка.

Во-первых, многие музыкальные жанры возникли сначала в Америке, они являются уникальными и очень американскими. Такие жанры относятся к музыкальному стилю, который можно найти только в Америке, и это очень качественно другой стиль. Для меня слово «стиль» в музыке значит манера исполнения любой музыки или характерное исполнение. Например, когда я слушаю американскую музыку, то я чувствую одно, и когда я слушаю русскую музыку, то я чувствую совершенно другое. Я имею в виду американский рок, джаз, поп-музыку, народную музыку. Люди из других стран всегда хотели подражать этому новому американскому стилю. Раньше в XX веке предпочтение отдавалось в основном классической музыке, но после того, как люди услышали американскую музыку, они быстро переняли этот стиль, и теперь почти все песни написаны в этом стиле. Очень хороший пример – это русская рок-группа “Ленинград”. Есть много различий между группой “Ленинград” и американской рок-группой “Aerosmith”. Интересный факт, говорят, что “Ленинград” – любимая рок-группа Владимира Путина, также есть мнение, что он слушает “Aerosmith”.

Вторая причина заключается в том, что американская музыка очень важна для американской культуры, по-моему потому, что музыкант-исполнитель из Америки воплощает в себе все американские идеалы. Тема американских песен, как правило, - это гордость за свою страну, личные переживания, любовь, вера, семейные ценности. Иностранцы принимают и понимают принципиальные ценности Америки: свободу, власть, славу и богатство. У музыкантов из Америки обычно все это есть. Они умеют вдохновлять людей, вызывать у них очень сильные эмоции, когда они играют свою музыку. Американские знаменитые музыканты и исполнители зарабатывают слишком много денег, которые даже невозможно все истратить. У них есть любовь их зрителей и поклонников, а самое важное, они свободны. Американский музыкант – это очень хороший пример для обычного человека, который долго работал и получил свою “американскую мечту”.

Третья, и самая важная, причина важности американской музыки в культуре – это невероятная связь между музыкантами всего мира и между людьми, которые живут в разных странах нашей планеты. В восьмидесятих годах отношения между Америкой и

СССР были очень прохладными и неясными. Многие предсказывали войну между нашими странами. Но несмотря на это люди слушали американскую музыку. Любители музыки из Советского Союза подпольно доставали музыкальные диски из Америки, они покупали их на чёрном рынке и тайно слушали, собираясь небольшими группами. Некоторые умудрялись выкрасть из больницы пластиковые рентгеновские пластины (снимки), на которых они записывали вновь услышанные и понравившиеся песни. Они назвали эти пластины «кости». Тогда появились выражения «музыка на костях», «музыка на рёбрах». «Кости» было очень удобно прятать и скрывать от милиции.

В конце концов, нельзя сказать, что музыка не была важным аспектом в культуре американского общества. Был и ряд других причин. Я считаю, что благодаря вкладу американской музыки в мировую музыку, в мире появились разнообразные новые музыкальные стили, которые стали важными элементами мировой культуры, которые другие страны заимствовали из Америки. У музыки из Америки есть свой уникальный и неповторимый стиль звучания и исполнения, он помогает развитию новых, более современных форм музыки. Американская музыка представляет собой особую ценность и гордость Америки. Я считаю, что музыкальная культура Америки является достойной частью общей мировой культуры.

### ***Американские приветствия и культура общения*** **Чайна Тернер**

Многие люди в мире думают, что американцы – очень дружелюбные люди. Американцы часто улыбаются друг другу и говорят: «Как дела?», а когда отвечают на этот вопрос, то говорят: «У меня всё хорошо. А у вас?» – «У меня тоже хорошо, спасибо» – «Ну, это хорошо».



Русские могут думать, что все американцы счастливые и довольные всё время. В реальности это не правда. В американской культуре это обычное поведение казаться счастливым и не говорить о личных проблемах, если вы не очень хорошие друзья. Конечно, если вы говорите с другом о своих проблемах, то это другое дело. Такое поведение будет странным и непонятным для иностранцев. На самом деле часто фраза «как дела?» не вопрос – это просто приветствие, и часто человек, который задал этот вопрос, не будет ждать ответа.

С русской точки зрения это, наверное, странное приветствие. В фильме «Брат-2» с известным актером Сергеем Бодровым, его герой говорит об этом американском приветствии. Он спрашивает подругу, хотят ли американцы действительно знать, как идет его жизнь, когда они задают вопрос «как дела?». Подруга отвечает ему, что нет, американцам неинтересно знать ответ. Тогда у него другой вопрос: «Почему же они спрашивают о моих делах?». Она объясняет ему, что они этот задают вопрос просто так.

Может быть, в России, когда человек спрашивает вас: «Как дела?», человек действительно хочет знать настоящий ответ.

С одной стороны, у американцев есть это приветствие, потому что да, мы очень дружелюбные люди вообще. Американцы говорят «привет» или «как дела?» многим людям, которых они видят в течение дня. Это наша культура. Разумеется, потому что мы говорим это приветствие многим людям, у нас нет времени остановиться и слушать каждого человека на улице, которому мы сказали «как дела?». Это было бы непрактично. Самое главное для нас: мы хотим, чтобы все люди чувствовали, что к ним относятся хорошо.

С другой стороны, иностранцы могут чувствовать, что американцы – странные или неискренние. Если другие могут думать, что это неискреннее поведение, то американцы думают, что это вежливое поведение. Возможно, что для иностранцев сложно общаться с американцами, потому что типы коммуникации будут другие, чем, например, в России.

Но люди приветствуют друг друга по-разному в разных местах в Америки. Например, если вы находитесь в большом городе, например, в Нью-Йорке, Лос-Анджелесе или даже в Портленде, люди заняты, и часто они не хотят ничего говорить. Если вы находитесь в небольшом городе, или на юге США, люди часто хотят говорить с вами. На юге много сельских небольших городов, где немного, что можно делать, и там люди хотят говорить с друг другом.

Важно помнить, что если вы хотите стать другом американцу, не отвечайте на вопрос-приветствие «как дела?» негативным ответом. В Америке это грубо, невежливо ответить «плохо», если вы не знаете человека хорошо. Просто первый раз надо ответить «хорошо», а потом если вы хотите знать человека лучше, вы можете задать вопрос: «А как твои дела *по правде, на самом деле?*» И тогда американец понимает, что вы хотите знать о его личной жизни, и что вы не просто вежливый человек.

Помимо нашего странного приветствия, есть несколько других американских социальных правил общения: во-первых, не смотрите прямо на человека больше, чем несколько секунд. Если смотреть долго на человека, то люди думают, что это угрожающее поведение. Во-вторых, если человек улыбается вам, это нормально улыбаться в ответ. Если вы не улыбаетесь часто, люди могут спросить вас, нет ли у вас проблемы. В-третьих, американцы любят личное пространство. Когда вы стоите в очереди, не надо стоять очень близко между американцами. Им будет неудобно, и они, наверное, будут растерянные от вашего поведения. Но в принципе, думаю, что американцы не очень отличаются от людей в России.

Исторически Америка была землей для свободных людей. У Америки есть большая идея, что каждый человек может иметь все, если он много работает – все хотят «американскую мечту». В результате многие американцы чувствуют, что всё время всё должно быть хорошо. Так, американцы обычно улыбаются, говорят «привет», спрашивают «как дела?» и отвечают, что «всё хорошо» или «у меня всё отлично», потому что это то, что другие люди хотят услышать. Если вы будете общаться с вашими американскими знакомыми больше, то вы увидите, что со временем они станут менее поверхностные и больше душевные. А вообще мы искренние, дружелюбные люди.



## Первые впечатления Габриелла Гофман

«Что это Орегон? Никто никогда ничего не слышал об этом штате. Тебе нужно переехать в Калифорнию или Флориду. Вот где хорошие места! Все знают о них», --

сказала мне тётя, когда услышала, что я собираюсь эмигрировать в Америку. Её слова хорошо демонстрируют общее знание человека об Америке 1980х и 1990х годов в странах за «железным занавесом».

Кажется, что в Венгрии, где я выросла, все знал, что в Америке находятся, по крайней мере, два штата -- Калифорния и Флорида и шесть городов -- Нью-Йорк, Майами, Сан-Франциско, Лос-Анджелес, Чикаго и, естественно, Вашингтон. Но где живут остальные американцы, этим никто не интересовался. Вы должны понимать, что моя тётя очень хотела похвастаться новым адресом своей племянницы, но Орегон никак не казался престижным местом в глазах среднего венгра.

Случилось так, что сначала я поехала не в Орегон, а в Южную Калифорнию. Снег падал большими белыми хлопьями, когда я уезжала из Будапешта от зимы, и в тот же самый день Америка встретила меня пальмами, теплом и летом. Американская хозяйка и её семья ждали меня в аэропорту. Мы получили багаж, вышли из аэропорта, вошли на парковку и через несколько минут уже ехали по шоссе... потом по другому шоссе, затем по другому... Не знаю в точности, сколько дорог мы проехали. Меня всё вокруг удивляло. Я вытягивала шею и смотрела то направо, то налево, чтобы ничего не пропустить. Мне очень хотелось познакомиться с этим загадочным местом.

Мне казалось, что в Америке все улицы замечательные и широкие, и что каждая машина новая, куплена именно в тот же самый день. И дома, Боже мой, дома были такие огромные! А здесь никто не живёт в квартирах? Господи, дома со своими гаражами для двух, трёх машин и бассейнами, окружёнными прекрасными лужайками и цветами! Мне это всё так понравилось. Но где же огороды? Я не увидела ни одного. Говорят, что американцы такие богатые, что им ничего не нужно выращивать, потому что они могут купить всё. Ну ладно.

Мы ехали на машине вечно, но город был бесконечный. Кто бы мог подумать, что в Америке один город плавно переходит в другой? И кто бы мог знать, что в одном городе можно найти больше ресторанов, банков, бензоколонок, поликлиник и зубных клиник, чем во всей Венгрии?

Знаете ли вы, что в Америке не нужно ждать два года, чтобы купить машину, а можно купить её за какой-нибудь один день? Или то, что не нужно ждать три часа, чтобы поговорить с врачом, но надо только назначить «*appointment*», как и в парикмахерской. Кто бы мог подумать, что в Америке магазины будут такими огромными, что человек может заблудиться внутри, и то, что они открыты не только по будням, а также по выходным? Кроме того, есть супермаркеты, которые открыты круглосуточно! Ну это просто чудо!

Послушайте, в Америке можно купить нарезанный хлеб и не меньше чем 20 видов йогуртов и летнюю клубнику зимой! Господи, я безумно люблю клубнику! Послушайте, в американских ресторанах вам приносят стакан воды со льдом, даже если вы не заказывали. И если вы заказали кофе, вы получите вторую, третью, четвертую чашку бесплатно. И с сахаром, и с молоком!

В Америке везде можно найти чистый общественный туалет, и в каждом есть и мыло, и туалетная бумага. Поверите, что платить за это не нужно! По-моему, это называется “прогресс”.

Но здесь, в Америке, люди немного странные. Они всегда улыбаются друг другу, даже если они совсем не знакомы. Американцы – дружелюбные и вежливые, всегда хотят знать, как человек себя чувствует. Мне кажется, что население Америки – самое приветливое на планете, потому что на вопрос *How are you?*, безусловно, все всегда отвечают *I'm fine, thank you*. Серьезно!

С другой стороны, американцы ходят в магазин под названием «*Drug Store*», чтобы купить лекарство. Очень странно! Кроме того, они ездят везде на машинах и никуда не ходят пешком, несмотря на то, что на улицах есть самые прекрасные тротуары. Это, по крайней мере, мне более понятно, потому что общественный транспорт не везде работает хорошо или даже совсем не существует. Большинство населения страны работает далеко от своего дома. Американцы не говорят о расстоянии ни в милях, ни в километрах, а измеряют расстояние в минутах.

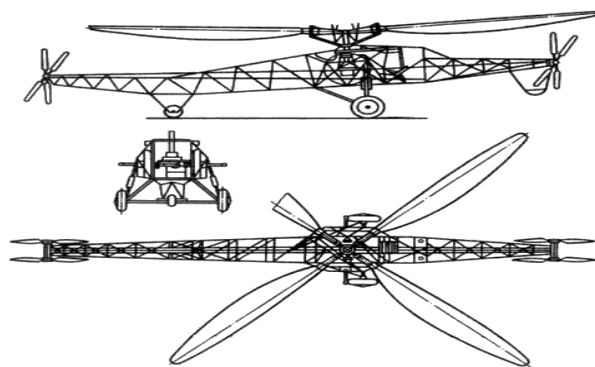
Конечно, это только несколько примеров, которые удивляют многих, приехавших в Америку впервые. В действительности, прожив в этой огромной стране много лет, мне понятно, что Америка гораздо сложнее, чем мои первые впечатления о ней. Несмотря на это мои первые впечатления, воспоминания, а также мои дальнейшие личные наблюдения об Америке до сих пор помогают мне ценить не только свою американскую жизнь, а также культурное и общественное разнообразие мира.

## **Человек, воплотивший мечту: Игорь Иванович Сикорский** **Евника Палий, Тим Рорич**

### *Часть I*

Игорь Иванович Сикорский родился 25 мая 1889 года в Киеве. Когда он был маленьким, мама говорила ему, что Леонард Да Винчи пробовал построить летящий самолёт, и часто рассказывала похожие истории. И с тех пор у Сикорского всегда был

интерес к самолётам и летающим аппаратам, машинам и желание летать. Несмотря на то, что люди говорили, что летать это нереально, невозможно, и никогда не получится,



Сикорский всё равно стремился построить первый летающий самолёт или что-то типа такого.

Когда Сикорскому было 12 лет, из резинок он построил свой первый вертолёт. И тогда он понял, что его мечта – это не просто детская мечта, но она может стать реальностью. Годы спустя, когда Сикорский отдыхал в Германии с отцом, он узнал об успехе братьев Райт, американцев, которые построили первый летающий самолёт. Это произошло в 1903 году. Сикорского удивило, что о таком большом поворотном моменте в истории человечества было написано в газете маленькими буквами на последней страничке. С тех пор он решил, что его целью в жизни будет построить первый вертолёт.

Не теряя времени, Сикорский там же в Германии, во время отдыха, начал потихоньку конструировать, рассчитывать размеры и строить свои первые модели. Когда Сикорский вернулся в Киев, он ушёл из политехнического института и начал углублённо изучать и исследовать науку авиастроения. Тогда ему не было ещё двадцати лет. Сикорский поехал в Париж и купил свой первый двигатель и материал, который был нужен для строительства вертолёта. Где-то к середине 1909 г. он достроил свой первый вертолёт. Однако вертолёт мог держаться в воздухе только несколько секунд. В 1910 году вертолёт поднялся в небо вместе с Сикорским первый раз. Вертолёт смог пролететь в воздухе только 12 секунд. Уставший от труда, переживаний и проблем Сикорский начал думать, что, может быть, никогда не получится научить вертолёт летать долго. Он оставил свои старания, но никогда не забывал про мечту. Одного он не знал, что через несколько лет будет создан вертолёт, который будет способен летать долгое время и на большие расстояния. И мечта Сикорского сбылась в 1930 году.

## Часть II

В 1918 году Сикорский эмигрировал из России, в марте 1919 г. приехал в США, где поселился недалеко от Нью-Йорка. В 1932 – 1948 г. Сикорский работал профессором в университете Род-Айленд на факультете авиационной техники, в то же время он работал и в университете Бриджпорт. Но до этого, в 1923 году, Сикорский создал «Производственную компанию Сикорского» в городе Рузвельте, штат Нью-Йорк. Там он работал с несколькими бывшими офицерами из Российской империи. Одним из знакомых Сикорского был известный русский композитор – Сергей Рахманов; он дал Сикорскому деньги (\$61,000 в современных деньгах) на развитие авиастроительства.

Первым успешным самолётом, который создал Сикорский, был самолёт «С-29». Самолёт был весь металлический, двухдвигательный биплан с максимальной скоростью движения 185 км/ч. Первый полёт на самолёте «С-29» прошёл в 1924 году. Самолёт мог нести 16 пассажиров. Интересно, что самолёт Сикорского был использован в фильме «Ангелы ада» (*Hell's Angels*, 1930). В 1920-е годы компания Сикорского производила и другие самолёты.

В 1928 году Сикорский стал гражданином США и получил американский паспорт. В том же самом году он объединил свою компанию с компанией *United Aircraft and Transport Corporation*. Новая компания выпускала в основном «летающие лодки», которые использовала авиакомпания *Pan Am* для трансатлантических рейсов.



В это время сам Сикорский работал над вертикальным полётом. 14 февраля 1929 года Сикорский подал заявку на патент на изобретение «прямого подъемного винта» (такой винт нужен для подъема вертолета). Он получил второй патент на «прямой подъемный самолет» в июне 1931 года. Первый успешный вертолёт, который сконструировал Сикорский, назывался вертолет «BC – 300». Первый полёт вертолётa прошел 13 мая 1940 года. Вертолет «BC – 300» – одиночный трехлопастный ротор с двигателем мощностью 75 лошадиных сил. Это был один из первых успешных вертолётov с одним подъемным ротором в США.

Второй вертолёт Сикорского назывался «P-4». Это был первый серийный вертолёт в США. Вертолёты Сикорского «P-4» до сих пор используются вооруженными силами США и Великобритании в качестве учебно-логистического вертолета. Компания Сикорского тоже работала над другими моделями вертолётov.

Кроме работы по конструированию самолетов и вертолетов, Сикорский входил в Совет директоров Центра Фонда им. Льва Николаевича Толстого в Долине Коттедж в штате Нью-Йорк. Фонд Толстого занимался помощью эмигрантам из бывшей Российской империи и СССР, помогал беженцам.

Игорь Васильевич Сикорский умер в 1972 году. Он оказал большое влияние на авиационную промышленность. Авиационная корпорация «Сикорский» – ведущий разработчик вертолётov и по сей день и на гражданских и военных рынках. Корпорация разрабатывает передовые концепции дизайна и создает материалы для авиатехники.

## ***Американский образ жизни – здоровье и фитнес***

**Надя Овчаренко**



«Все американцы толстые». «Все американцы любят фаст-фуд». Эти стереотипы об американцах являются одними из самых главных в мире и не совсем без причин. До сих пор в Америке существует огромное количество полных людей. Эта проблема очень актуальна в наши дни, поэтому много внимания обращается на нее,

и происходят изменения в этой сфере, чтобы улучшить здоровье американцев. Но что неизвестно для многих за границей, это то, что в Америке многие люди по-настоящему заботятся о своем здоровье, пытаются заниматься спортом и питаться как можно лучше. Действительно, эта тема является важным аспектом американской культуры, о котором пойдет речь в этом сочинении.

Хотя многие в Америке едят в “Макдональдсе” или употребляют другую продукцию фаст-фуда, большинство людей в Америке заботятся о том, что они едят. Каждый год в Америке проходит много исследований, в которых ученые пытаются выяснить, как питаться. Как правило, появляются разные теории, диеты и продукты, которые обещают улучшение здоровья. В связи с этим в американских магазинах предлагается огромный выбор разных продуктов с ярлыками “низкосолевого”, “низкокалорийный” и “обезжиренный”

продукт. Интернет полон информацией о вреде полноты, секретах похудения и как снизить риск заболеваний. Многие американцы серьезно принимают эту информацию и меняют свое питание и бытовую жизнь, чтобы получить желаемый результат – идеальное здоровье. Интересно, что американцы настолько стараются хорошо питаться, что даже дали некоторым десертам зловещие названия. Например, шоколадный торт, включающий в состав горький, темный шоколад, называется “*Пирог дьявола*”, другие шоколадные десерты могут называться “*Смерть от шоколада*”.

Ясно, что многие американцы озабочены тем, как правильно питаться, как быть здоровым. В статистике, однако, ученые замечают интересную тенденцию: по сравнению с гражданами других стран, американцы гораздо реже считают себя “здоровыми едоками”. Эта статистика не только показывает высокие стандарты, которые предъявляют американцы к питанию, она также говорит о том, что американцы признают существование проблемы американской системы производства продуктов питания и знают, что они должны стараться это изменить.

Для Америки спорт является другой важной частью здоровой жизни. Это факт, что многие американцы недостаточно занимаются спортом, но почти все считают, что какой-нибудь вид физической активности – одна из целей в жизни. Популярность спорта показывается в статистике. В 2009 году в Америке 102,3 млн американцев занимались плаванием, 61,6 млн физическими упражнениями, и 34,9 млн – *джоггингом* (бегом). Как видим, многие уделяют большое внимание физической активности, польза спорта поддерживается правительством и СМИ. Однако раньше в Америке спорт не пользовался такой популярностью.

В 1970-х годах уже было признано, что отсутствие физической активности в жизни американцев представляет собой растущую проблему. В это время люди не занимались спортом после работы, предпочитали более сидячий образ жизни и деятельности. В связи с этим был создан Совет в американском правительстве, который занимался вопросами фитнеса. Цель деятельности Совета была в том, чтобы популяризировать фитнес и организовать открытие доступных комплексов для занятий фитнесом. Сегодня в Америке работают фитнес-клубы в любом городе.

Благодаря тому, что в Америке сейчас очень много спортзалов, предлагается любой вариант спортивной активности любому человеку, с любыми интересами. Например, очень популярный вариант – YMCA (*Young Men's Christian Association* — «Юношеская христианская ассоциация»). В этом комплексе преобладает семейная культура. Люди разного возраста занимаются там комфортно, и в YMCA даже предлагают разные программы для детей, так же там могут заботиться о детях, пока родители занимаются спортом. Еще один вариант – “Фитнес 24 часа”. В этом комплексе можно заниматься спортом в любое время, причем цена очень доступна. Даже если американец не ходит в такие спортзалы, комплекс такого типа всегда находится недалеко. В большинстве апартмент-комплексах и гостиницах построены спортзалы.

Вне спортзалов многие американцы любят бегать, гулять и ходить в походы. Кроме того, многие играют в разные спортивные игры, занимаются разными видами спорта, такими как бейсбол, баскетбол и гольф. Это касается не только молодежи, но и всех от

взрослых до пожилых. Во многих городах в общинных центрах и клубах создаются спорткоманды для тех, кто уже не учится в школе, а просто хочет попробовать новые хобби. Эта направленность к любому человеку, любого уровня и любого возраста позволяет всем желающим участвовать в большом разнообразии спорта. Статистика показывает, что в 2014 году 15 млн взрослых американцев занимались каким-либо видом спорта. Многие люди разного возраста теперь выбирают такой тип фитнеса, чтобы поддерживать хорошее здоровье.

Действительно, многие американцы ценят здоровый образ жизни и стремятся к этой цели. Верно, что лишний вес продолжает быть проблемой, и что американская “национальная” еда имеет неполезные черты. Но также верно, что американцы признали для себя эту проблему, и сейчас многие американцы пытаются сделать поворот в привычках. Количество людей, которое стараются выбрать полезную для организма еду, увеличивается. Многие в стране также выбирают занятия спортом либо в спортзале, или вне спорткомплекса.

Хотя один из самых распространенных стереотипов об Америке заключается в том, что все американцы толстые и ленивые, это оказывается не совсем верно. Как выше было сказано, огромное количество граждан Америки пытаются вести здоровый образ жизни.

В любом случае обязательно нужно убрать все стереотипы, чтобы по-настоящему понять культуру Америки. На большой картине невозможно понять жизнь в другой стране; чтобы узнать поподробнее, как именно граждане живут, нужно знать подробности и детали. Американцы, как и все, хотят долго, счастливо жить, и многие стремятся к этой цели. К сожалению, такие стереотипы служат только тому, чтобы изолировать один народ от другого. Если бы все люди в мире перестали делать такие негативные, широкие обобщения о других, как бы наш мир изменился? Что вы думаете?

#### Библиография

- 1) Виноградов П. “Отношение к фитнесу и спорту в США”. 2009. [Электронный ресурс] URL: <http://www.blackpantera.ru/content/news/20350/> (Дата обращения 28.5.2017).
- 2) Лапина Ю. “Разница в отношении к питанию у американцев, японцев и европейцев”. 2015. [Электронный ресурс] URL: <https://intueat.ru/journal/article/otnoshenie-k-pitaniyu-v-razny-h-stranah/> (Дата обращения 28.5.2017).
- 3) Рыбаков Г. “Как в США пропагандируют здоровый образ жизни?” 2008. [Электронный ресурс] URL: <https://shkolazhizni.ru/sport/articles/13563/> (Дата обращения 28.5.2017).
- 4) Сигафус Б. “Сколько людей играют в рекреационный спорт в США?”. 2014. [Электронный ресурс] URL: <https://www.quora.com/How-many-adults-play-recreational-sports-in-the-US> (Дата обращения 30.5.2017).
- 5) Фол С. “Эти странные американцы” [Электронный ресурс] URL: [http://ladyfromrussia.com/karnaval/usa/pitanie\\_amerikancev.shtml](http://ladyfromrussia.com/karnaval/usa/pitanie_amerikancev.shtml) (Дата обращения 28.5.2017)

## Отношения американцев с машиной

### Кайл Салли

Чтобы понять американскую культуру, нужно понимать отношения Америки с автомобилем. 1950-е годы американская автомобильная культура оказала значительное влияние на культуру Соединенных Штатов, и это было показано в



популярной музыке, фильмах, еде и принятии культуры «хот-родс». В 1950-х годах американская экономика переключилась с производства предметов нужных для Второй мировой войны на производство потребительских товаров, таких как автомобили. К концу 1950-х годов каждый шестой американец был занят в автомобильной промышленности, что сделало Соединенные Штаты крупнейшим производителем автомобилей в мире. В результате в течение десятилетия появилось новое поколение сервисных компаний, ориентированных на клиентов и их автомобили, включая рестораны быстрого питания, такие как McDonald's, и даже дискотеки.

В 1955 году в рамках государственной программы в целях обороны США национальная система шоссейных дорог была расширена автомагистралями между штатами. Американская национальная система межштатских и оборонных автомагистралей *Dwight D. Eisenhower* напоминает немецкую сеть *Autobahn*. Генерал Эйзенхауэр использовал эту систему дорог для перемещения американских войск и военных поставок в конце Второй мировой войны. Будучи президентом, Эйзенхауэр в 1956 году издал Федеральный закон об автодорогах, чтобы Соединенные Штаты могли бы иметь систему автомагистралей такую, как немецкий автобан. Строительство автомагистрали между штатами началось в 1957 году и было завершено в 1980-х годах. В 1950-х и 1960-х годах государственный дорожный бизнес быстро развивался и призывал американцев покупать большие автомобили и ездить больше, чем раньше. Американские автомобильные компании начали выпускать автомобили, специально предназначенные для больших автомагистралей, известные как «бульварные крейсеры».

В 1955 году американская автомобильная компания Chrysler начала выпускать свой известный автомобиль “Chrysler 300”, который был большим роскошным автомобилем, предназначенным для езды по автомагистралям между штатами. В “Chrysler 300” был большой двигатель, просторный салон и футуристический стиль. В 1957 году американская роскошная автомобильная компания Cadillac построила свой автомобиль – “Cadillac Eldorado Biarritz Sport Coupe”. Как и “Chrysler”, “Cadillac” был быстрым, большим, и в салоне автомобиля были такие комфортные устройства, как кондиционер, электрические стеклоподъемники и держатели для чашек. Американские автомобильные дизайнеры, такие как Harley Earl, разработали свои большие автомобили, выглядевшие, как космические корабли; такие автомобили были быстрыми, мощными и готовыми завоевать дорогу. Однако не все американские автомобили были большими. В 1953 году дебютировал один из самых знаковых американских автомобилей – “Chevrolet Corvette”. Этот автомобиль был в половину размеров машин “Chrysler” и “Cadillacs”. Автомобиль “Corvette” рекламировался как автомобиль только для вождения. Эта идея, что вождение автомобиля – веселое дело, живет с американцами с 1950-х годов.

В 2017 году вы не сможете понять Америку, если не будете двигаться по нашим автомагистралям между штатами в большом американском автомобиле. Для американцев автомагистраль между штатами и автомобиль являются символами свободы и самовыражения, которые подчеркивают нашу индивидуальность. Американские автомобили продолжают выделяться в мире как отдельные американские произведения

искусства. Если вы находитесь в Америке и хотите делать то, что делают американцы – возьмите связку автомобильных ключей и диск с музыкой и садитесь за руль.

## Серебряная пуля

Роберт Као

# Silver Bullet



В американском умственном представлении действительности и воображении есть понятие *серебряная пуля* – *silver bullet*. Каждый надеется на серебряную пулю, если у него серьезная проблема.

Серебряная пуля – простое решение для сложной проблемы. Это может быть вещь, деньги, план, лечение, лекарство, мнение общественности и т.д. Никто на самом деле не ожидает увидеть серебряную пулю или Санта-Клауса, но каждый был бы очень счастлив, если бы у него было или то, или другое. Однако, по-моему, никто не видел серебряной пули и никто не испытал действия серебряной пули.

Серебряная пуля появилась в английских народных сказках. Какая-то колдунья и чудовище могли быть убиты только серебряной пулей. В пятидесятых и шестидесятых годах в США были комиксы, радиопостановки и телевизионные постановки об *Одиноким рейнджере* (Lone Ranger), который ездил верхом на лошади со своим индейским другом Тонто; они боролись с преступниками на Западе США. Используя серебряную пулю в своём револьвере, Одинокий рейнджер никогда не попадал в цель.

Серебряная пуля даёт гарантию на успех. *«Если у вас рак, или вы не красивы на ваш взгляд, у нас простое лечение – серебряная пуля, и это очень действенное, эффективное средство!»* Такую рекламу для красоты и лекарств против псориаза или рака сейчас можно увидеть по телевизору.

Серебряная пуля интересна детям в сказках; и в сказках для нее подходящее место. В торговле покупатель часто становится участником обмана серебряной пули и тратит свои деньги напрасно. Если правительство строит политику для решения сложного положения, основанную на серебряной пуле, тогда исход может быть очень плохой. Например, в 2002-2003 годах военному секретарю США подумалось, что война в Ираке должна продолжаться не больше, чем несколько дней или, в худшем случае, несколько недель, потому что американское оружие такое страшное и мощное (*психологическая серебряная пуля*), что Ирак сразу уступит победу США.

Серебряная пуля подходит только сказкам. Сложности, проблемы действительности неизбежны, и невозможно их отгонять серебряной пулей.

## Об освободительном движении геев и лесбиянок

Расти Янг



Освободительное движение геев и лесбиянок было основано на так называемом “гомофильном” движении 1950-х годов, которое было связано с урбанизацией гомосексуального населения Америки после Второй мировой войны. В периоде с 1960-х годов до 1980-х годов это движение стало “освободительным движением геев и лесбиянок.” Цель этого движения — освобождение геев и лесбиянок от политического и социального притеснения. Активисты движения хотели, чтобы у каждого гея и у каждой лесбиянки была возможность жить так, как они хотят. Во время освободительного движения большинство таких людей не могли жить открыто. Им приходилось скрывать свою сексуальную ориентацию. В новостях и в СМИ о геях говорили, как о чем-то неприличном. Если хозяин дома или начальник на работе узнавал, что человек — гей или лесбиянка, это значило, что этот человек может потерять работу и жильё. Было трудно найти врачей или компании, которые бы работали с теми людьми, которые жили открыто. В фильмах и литературных произведениях не было персонажей-геев. Кроме этого, если кто-нибудь узнавал о сексуальной ориентации человека, могла сложиться очень опасная, и даже смертельная, ситуация для гея. Как и любой группе угнетённых людей, им надоело угнетение, и они нашли способы для того, чтобы изменить систему так, чтобы их жизнь стала лучше.

Военно-морские силы США вызывали интерес у геев, благодаря тому, что если человек служил в военном флоте, то у него была возможность путешествовать по миру, видеть много разных мест и, встретившись с разными мужчинами, вскоре после встречи уплыть. Таким образом, молодые люди могли встречаться с теми людьми, которые их по-настоящему привлекли, и быстро убежать от какой-нибудь опасности. После того как служба в ВМС заканчивалась, они также могли остаться в больших городах, в которых находились базы ВМС, в таких как Нью-Йорк или Сан-Франциско. Там они селились и постепенно начали создавать гей-общину. Они стали писателями, художниками и активистами левой политики. Одной из целей знаменитого журнала геев 1950-х годов «*Общество Маттачине*» было то, чтобы связать всех геев в Америке и построить какую-то общину. Они это достигли.

Как все знают, 1960-е годы были очень социально активными. Американское общество сильно и быстро менялось благодаря движению за гражданские права и второй волне феминизма. Все люди, которые находились на нижних уровнях общества, организовывали группы и движения, чтобы выступать и бороться за права, которые им не были доступны. Женщины ходили на митинги, чтобы получить равные права в сферах работы, медицины, семьи и т.д. Мартин Лютер Кинг-младший настаивал, чтобы такие же права получило темнокожее население США. В этой атмосфере геи также начали выступать за свои права. Геи, которые жили в больших городах, стали организовывать

сообщества. Если более ранние движения геев и лесбиянок были нацелены на то, чтобы построить общину между ними, объединиться, то теперь освободительное движение было основано на идеях и действиях, чтобы улучшить жизнь и положение геев в обществе.

Жизнь для геев была очень трудной из-за разных правительственных программ. Например, в большинстве штатов Америки однополые отношения были незаконными, также геям и лесбиянкам было запрещено получать работу в правительственных и государственных организациях, включая работу в полиции, в школах, в бюрократических структурах и т.д. В Нью-Йорке существовал знаменитый закон. Просто так, если гей получил напиток в баре или танцевал в баре с другим мужчиной, то бар терял лицензию. Даже могло быть так: полицейские часто входили в бары, в которых собирались геи, и арестовывали всех в здании.

Ночью 28 июня 1969 года в баре «Стоунволл Инн» в Нью-Йорке полиция города пыталась начать облаву на геев, но люди в баре не дали себя спокойно арестовать, и начались недельные *Стоунволлские бунты*. Геи противостояли полиции. Многие всё-таки были арестованы, но это событие было в новостях по всей Америке. Нельзя сказать, что на тот момент американцы вообще ничего не знали о геях, что бывает какое-то недовольство среди населения геев в Америке.

Это случилось во многих городах: столкновения между полицией и геями. Из-за этих беспорядков начались дебаты о том, как получить равные права со всеми и занять свое место в обществе. Что надо делать? Стать ли более отличающимися от гетеро-сексуалов или ассимилироваться в широкое общество? С одной стороны, группа «Радикальные феи» считала, что они отличаются от общества по реальным причинам и не надо стараться быть как всех. Не надо получать хорошую работу, покупать большой дом, жениться или выходить замуж и растить детей. С другой стороны, многие хотели жить обычной жизнью. Было и есть много геев в каждой сфере общества. Они работают кем угодно: политиками, врачами, адвокатами, полицейскими, механиками, педагогами, чиновниками и т.д. У них уже были партнеры и дети. Они просто требовали того, чтобы жить достаточно состоятельной и спокойной жизнью; но такой жизнью нельзя жить, если люди могут бить вас без всякого преступления, если хозяин дома и начальник на работе могут вас выселить или уволить без суда и следствия, если правительство запрещает вам усыновлять детей партнера, или у вас нет способов, чтобы оформить ваше партнерство, ваши отношения. Эти права (и многие другие) не были доступны геям и лесбиянкам по всей Америке, во всех штатах, до 2015 года. Когда обсуждали линию поведения, выиграла «ассимиляторы». Харви Милк был самым знаменитым политиком из ранних геев-активистов, которые начали реальные перемены в жизни геев.

Харви Милк был самым первым политиком, который открыто заявил о своей сексуальной ориентации, когда был избран в администрацию Сан-Франциско. То есть люди, которые его избрали, знали, что он гей. Этого раньше никогда не случалось. Харви мог публично выступать в защиту геев. В 1977 году после трёх попыток пройти выборы он стал членом Совета кураторов города Сан-Франциско – города, в котором жило большинство геев. Десять месяцев спустя сотрудник Совета – Дэн Уайт – застрелил мэра города, Джордж Москоне, и потом Харви.



Смерть Харви Милка была очень жестоким ударом для геев в Америке. Казалось, что ситуация значительно улучшилась для геев, но нет, единственный открытый гей-политик был убит. Но несмотря на трагедию община геев и лесбиянок стала еще сильнее. Они увидели, что ничего не получится, если они не смогут активнее действовать в политике. Они увидели, что кого угодно могут убить в любой момент. Неважно, публичный вы человек или нет. Итак, лучше жить открыто и бороться за перемены, вместо того, чтобы продолжать сидеть «в шкафу» и молчать о своей сексуальной ориентации. Во время кризиса ВИЧ/СПИД в 1980-х годах организованность и политическая работа геев и лесбиянок очень им помогли.

Сейчас, благодаря работе активистов освободительного движения, геи и лесбиянки могут жить лучше и более безопасно, чем когда-либо раньше.



### **Права ЛГБТ в Америке: Стоунволлские бунты** **Катя Лайонс**

Аббревиатура ЛГБТ [эл-гэ-бэ-тэ] появилась в английском языке в 1990 годы; она значит «лесбиянки, геи, бисексуалы и трансгендеры». Эта аббревиатура – очень важная часть истории движения за гражданские права в США. В Америке люди, которые относят себя к ЛГБТ, боролись за свои права и продолжают бороться сегодня. Движение за права ЛГБТ является значимой частью американской культуры, как и другие движения в защиту гражданских прав в этой стране. В своем сочинении я расскажу о самом главном моменте в истории борьбы ЛГБТ за свои права, о моменте, с которого это движение началось в 1969 г.

Очень важное место в истории ЛГБТ-движения занимает бар, который называется «Стоунволл Инн». «Стоунволл» расположен в Гринвич-Виллидже, в Нью-Йорке. В конце шестидесятых «Стоунволл» был единственным местом, где люди гомосексуальной ориентации и трансгендерные люди могли быть самими собой. Хозяева бара «Стоунволл» были частично из мафии, но покупатели и люди, работавшие там, были активистами, поэтами, бездомными и также людьми, которые просто хотели пить и танцевать с другими гомосексуальными и трансгендерными людьми.

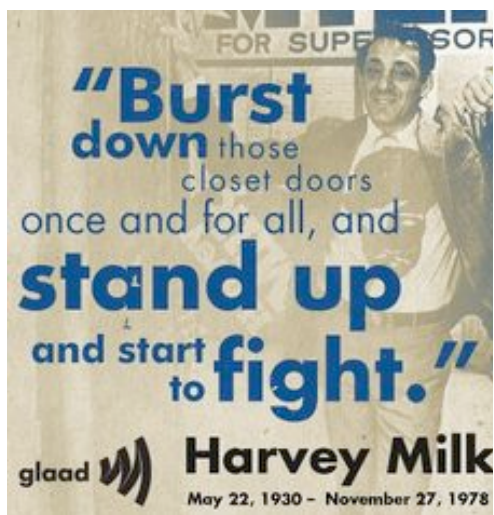
Гомосексуальность и переодевания в одежду, типичную для другого пола, были незаконными в 1969 году. Полиция часто заходила в «Стоунволл» и другие бары, чтобы



арестовать посетителей – геев, лесбиянок, трансгендеров. Когда полицейские приходили в бар, люди в баре, увидев их, секретно говорили друг другу, что появилась полиция. Одной ночью полицейские появились в баре очень быстро и начали действовать агрессивнее, чем в другие дни. Они били посетителей бара и работавших там и вывели людей на улицу, чтобы арестовать. Полиция хотела закрыть «Стоунволл» навсегда. Люди заметили, как полицейский бил одну женщину дубинкой, и они начали протестовать.

Бунты продолжались шесть ночей в Гринвиче. В баре все было сломано. Граффити были написаны на стенах бара и соседних зданий, и граффити говорили “Поддержи гей-силу” и “Мы открыты”. В каждой газете в Нью-Йорке была статья о том, что случилось в Гринвиче и «Стоунволле». Многие люди, которые боролись против полицейского насилия, поддержали эти бунты. В Америке во время конфликта в «Стоунволл» уже существовали другие движения за защиту гражданских прав. Митинги против войны во Вьетнаме проходили по всей стране. За один год перед тем, как случился «Стоунволл», Мартин Лютер Кинг (известный активист в борьбе за гражданские права афроамериканцев) был убит. Люди в этот исторический период хотели социальных изменений.

Стоунволлские бунты были первым моментом в истории, когда гомосексуальные люди открыто начали бороться за свои права. Многие считают, что Стоунволлские бунты представляют начало ЛГБТ-движения в Америке, так же, как и поведение Розы Паркс в автобусе, стало началом движения за прав афроамериканцев. После истории в баре «Стоунволл» ЛГБТ-люди усердно боролись за свои права много лет. В 2015 году, 46 лет спустя после того, как прошли Стоунволлские бунты, однополые браки были легализованы во всех штатах Америки. Бар «Стоунволл Инн» еще существует в Нью-Йорке. В 2016 году Президент США Барак Обама назвал бар «Стоунволл» национальным памятником.



### **Харвей (Харви) Милк Лора Митчел**

Харвей Милк был известным американским политиком, открытым геем. Харвей родился в Нью-Йорке в 1930 году. В средней школе он увлекался спортом, играл роли в опере. В университете Харвей изучал математику и историю. После окончания университета в 1951 году он стал солдатом. Четыре года спустя, Харвея выгнал из армии, потому что открылось, что он гей: если человек был геем, ему запрещалось служить в армии.

После выхода из армии Харвей переехал в Бруклин (Нью-Йорк), где он работал учителем в школе. В Нью-Йорке он тоже работал на Бродвее, участвовал в мюзиклах. В 1972 году Милк переехал из Нью-Йорка в Сан-Франциско. Сан-Франциско была довольно большая община геев. Он поселился в очень популярном, оживлённом районе города и открыл магазин фототоваров. У него были проблемы с полицией, которая преследовала

его. Из-за дискриминации Харвей стал интересоваться политикой. Хотя в Сан-Франциско было много геев среди населения, но среди политиков и администрации города не было представителя гей-сообщества. Харвей баллотировался три раза, чтобы войти в администрацию города. В 1977 году он победил на выборах. Это была огромная победа для гей-сообщества. Харвей дал геям голос и надежды.

По-моему, он был хорошим политиком. Когда он работал в городском совете он начал бороться против дискриминации – любой дискриминации. Например, он поддержал выплату субсидий по уходу за ребенком для одиноких матерей. В Калифорнии геям учителям запрещалось преподавать в государственных школах. Милк изменил закон об этом: геи-учителя могли преподавать в государственных школах. Кроме того, он оказал сильное влияние на гей-сообщество и на жителей города в целом. До Милка много людей были гомофобами. Благодаря Милку они поняли, что гей – это нормальный человек.

Но не все согласились с этим. У Милка было много противников, одним из этих был Дан Уайт. В ноябре 1978 года Дан Уайт прополз через окно в городскую ратушу, зашел в кабинет к мэру, выстрелил и убил мэра. После этого Уайт пошел по коридору в кабинет к Милку, выстрелил и убил Милка тоже. Дан Уайт был арестован. Суд судил Дана Уайта за двойное убийство. Адвокат Дана Уайта сказал, что Дан съел слишком много «плохой еды». И из-за «плохой еды» он убил Милка и мэра Сан-Франциско. Дан Уайт получил смешной приговор за двойное убийство – восемь месяцев тюрьмы.

Харвей Милк знал, что когда-нибудь кто-то убьет его из-за гомофобии. Он готовился к этому и записал аудиокассету, которую люди должны посмотреть в случае, если его убьют. На кассете есть известные слова Милка, которые стали цитатой: «Если бы пуля вошла в мой мозг, пусть эта пуля разрушит дверь каждого шкафа»

Харвей Милк был частью большого движения за равные права для всех. Теперь Харвей Милк стал символом надежды и равенства. В городской ратуше Сан-Франциско есть памятник Милку.



### **Американская культура улыбок и «как дела?» Рамона Кляйн**

Люди в других странах часто считают, что американцы кажутся неискренними. Мы улыбаемся совершенно незнакомым людям без всякой причины и спрашиваем всех «как дела?», но в то же время не ожидаем реального ответа. Мы делаем так везде: на

улице, в магазинах и в каждом другом случае. Это особенно непривычно для россиян, которые улыбаются только своим знакомым. Если вы спрашиваете русского человека «как дела?», он, наверно, расскажет вам о своей головной боли, и о том, как он поспорил со

своим соседом. Почему американцы поступают именно так? Давайте поговорим об «американской улыбке».

Во-первых, Америка – это страна иммигрантов. Сто лет назад в Америку приехали иммигранты из многих разных стран. Скорее всего ваш сосед говорил изначально на другом языке. Если бы, например, вы приехали из Италии, и ваш сосед приехал бы из Германии, как бы вы общались друг с другом? Люди полагались на невербальную коммуникацию, чтобы общаться и строить отношения друг с другом. Исследования показывают, что люди в странах, в которых есть много иммигрантов, больше улыбаются. Даже сейчас, когда мы проходим мимо незнакомого человека (особенно в небольших городках), считается принятым и вежливым улыбаться и приветствовать друг друга. Для американцев улыбка – это сигнал добрых намерений и дружелюбия. Улыбка стала частью нашего национального характера.

Во-вторых, американцы особенно ценят позитивного, энергичного человека. Человек, который улыбается, кажется всем счастливым и успешным. Мы хотим быть рядом с такими людьми. Они заставляют нас чувствовать себя хорошо и комфортно в их окружении.

Итак, американцы улыбаются публично гораздо чаще, чем в России и в других странах, в которых население является более однородным. Мы никогда не задумываемся о том, что наши улыбки кажутся странными и притворными. Мы просто стараемся и хотим быть приветливыми и дружелюбными.

Одновременно с известной американкой улыбкой существует обязательное приветствие «как дела?» (*how are you?*). Мы совершенно точно должны произнести эту фразу, чтобы не показаться безразличными. Для американцев очень важен этот момент, что человек демонстрирует заинтересованность в другом человеке. Ответ, который мы ожидаем: «Хорошо, спасибо. А у вас?» – «Хорошо. Я в порядке» (*Good. Thank you. And how are you? – Thank you. Fine.*). Вот и все. Ваше социальное обязательство завершено. Вы можете идти своим путем, или если у вас есть время, вы можете задать другой вопрос или прокомментировать погоду. Мы делаем это в каждой ситуации. Американцы не хотят слышать о ваших болезнях, проблемах с семьей или о ваших политических взглядах. Считается неуместным говорить об этих вещах с людьми, которых вы не знаете. Это американский эквивалент русской «неулыбки».

Итак, если американцы улыбаются и спрашивают «как дела?» у совершенного незнакомых людей, возможно, что это кажется неискренними. Но это не намеренная неискренность. Это наша национальная, социальная привычка, связанная с нашим отношением ко времени, как к особой ценности и важности того, чтобы выглядеть счастливым, энергичным и успешным. Это совсем не означает, что мы хотим быть с вами друзьями. Это означает, что мы хотим признать ваше присутствие и сообщить вам, что наши намерения хорошие и добрые.



## Что такое американская мечта?

Тара Манделла

Выражение «американская мечта» впервые было сформулировано в 1930-х годах Джеймсом Адамсом, американским историком. Он определил американскую мечту следующим образом: «Американская мечта – это мечта о стране, в которой жизнь должна быть лучше, богаче и полнее для всех, с возможностями для каждого по их способностям и достижениям». Эти идеалы тоже были написаны в американской «Декларации независимости» (1776 г.), в которой гарантировались права на жизнь, свободу и *стремление к счастью* для каждого гражданина США. Однако с течением времени концепция американской мечты стала означать для людей много разных вещей. Даже в наши дни эта идея означает одновременно разные вещи.

Хотя невозможно правильно дать конкретное определение американской мечте, можно определить, что это значит для разных людей. Конечно, самое простое определение американской мечты – это определение, которое указано выше. Кроме того, мне кажется, что все другие определения американской мечты основаны на этом простом определении. Для граждан США американская мечта часто означает возможность ходить в школу, получить высшее образование, устроиться на работу, на которой получаешь достаточно, чтобы содержать семью, иметь детей и, наконец, получать пенсию. Для некоторых людей американская мечта означает карьеру в профессиональной деятельности и выход в более высокие социальные классы. Для других людей американская мечта заключается в том, что будут достигнуты такие возвышенные цели, как слава и известность. Во времена отцов-основателей американская мечта состояла из свободы выбора религии и свободы от несправедливых налогов. На самом деле для многих людей, которые эмигрируют в Америку, чтобы избежать угнетения на своей родине, американская мечта, наверно, по-прежнему означает свободу от преследования, как это и было тогда, много лет назад.

Наряду с понятием американской мечты, стоит поговорить и о возможностях ее достижения. Американская мечта с ходом времени начинает казаться все более и более недостижимой для американцев. Это может быть из-за того, что многие не могут позволить себе посещать университет и без этого не могут найти работу без образования, а после этого живут в бедности, но не по своей вине. В действительности один из недостатков концепта американской мечты состоит в том, что эта идея уже давно говорит о том, что можно добиться в Америке чего-нибудь благодаря упорному труду. Однако это не всегда верно. Из этой веры мы получаем такие фразы, как «пробиться самому», «самому сделать себе карьеру» (*pull oneself up by bootstraps*). К сожалению, для людей, если у них не было возможности получить высшее образование, это практически невозможно.

Действительно ли американская мечта достижима, может быть, не самая важная

часть этой идеи. Фактически это всегда зависит от каждого человека и его обстоятельств. В связи с этим я утверждаю, что причина того, что американская мечта является такой желанной заключается в том, что она обещает все возможности, которые можно пожелать. Именно это обещание, что Америка – страна свободы, возможностей и надежды, заставляет людей продолжать работу в направлении их собственной версии американской мечты и создавать ее для себя. Хотя американская мечта не может быть реализована для всех, важность ее связана с тем, что она создает идеалы для людей, к которым они могут стремиться; идеалы, которые они могли бы достичь благодаря большой, упорной работе, и даже перелет через океан – это тоже серьезное, трудное дело.

По этой причине я не стала бы и даже не смогла бы конкретно определять, что такое американская мечта. Для каждого – это своя идея. Понятие американская мечта – это просто идея поддержки людей, чтобы следовать за своей мечтой, которую они могут реализовать в Америке, а также идея американской мечты указывает на место, где эта мечта может осуществиться. В заключение я хотела бы еще раз подчеркнуть слова отцов-основателей, из которых создается каждая и любая американская мечта – *жизнь, свобода и стремление к счастью.*

### **Американская мечта—авторская интерпретация Престон Трейси**

Когда иностранец думает о том, что такое «американская мечта», он, наверно, думает о каком-то образе американской жизни. Этот образ состоит из материального богатства, успеха и свободы. Однако в этом образе нет глубины. Это—поверхностное понимание американской мечты, и как только мы говорим о ней, мы сразу приходим в сферу национальных стереотипов и норм.



Всем известно, что «американская мечта» —общественный образ личного успеха. Интерпретация американской мечты зависит от человека, но понятие успеха находится во всех. Мечта показывает нам картину, которая включает большой дом, красивого супруга или красивую супругу, две машины и двоих детей. По крайней мере, американская мечта— это жизнь без материальных трудностей. Жизнь, в которой деньги играют главную роль. Америка—«родина свободы», но для нас свобода требует хорошей зарплаты. Надо хорошо зарабатывать, чтобы быть свободным. Без денег у человека нет больших возможностей в своей жизни. Он становится жертвой экономических обстоятельств. Таким образом, деньги покупают свободу.

В Америке индивидуализм—самое важное, но как в любом обществе, мы также живём, следуя многим социальным нормам. Наш индивидуализм не находится в противоречии с этими нормами. Наоборот, они совпадают. Социальные нормы строят модель для жизни. Можно сказать, что они являются частью культурной генетики. Нормы советуют человеку, как строить свою жизнь, как думать, как работать, как выглядеть; мы

склонны не признавать нормы, которые храним внутри себя, и считаем по ошибке, что мы выбираем свой уникальный путь.

Я говорю о нормах, потому что американцы могут жить без американской мечты, но им невозможно жить без других норм американского общества. Безусловно, что одна из самых сильных норм в США—это норма успеха. Например, американский мужчина должен быть успешным, или его не считают «настоящим мужчиной». В Америке самое плохое—быть неудачником. Мы уважаем побеждающих и боимся посредственности. Результатом этого является то, что американская культура—это культура сравнений. Почти все сравнивают друг друга с друг другом. Обычная тема американской литературы—зависть к другому, который имеет больше, чем я. Каждый американец хочет свою известность, пусть хорошую или плохую.

Говорят, что у американцев есть самое свободное общество в мире. Мы, американцы, свободны вести свою жизнь, как нам хочется. Однако можно сомневаться в том, что мы самостоятельно выбираем свою жизнь, или в том, что наши социальные нормы лишь немного ведут нас. Американцы не отличаются от других тем, что большинство из нас пытаются вести жизнь так, как наши друзья, или соседи, или семья, или социальные ролевые модели. Противоположность американской мечты—это неудача, «американский кошмар». Америка—самая богатая страна в мире, но качество жизни не самое хорошее. Это богатство помогает одним, но у других резко отсутствует самое необходимое. Многие работают без того, чтобы хорошо зарабатывать. Они работают без отпусков, без страховки, без поддержки и без уважения. Есть много примеров неравенства в США, но вот только один: Америка—единственная страна на Западе, в которой нет государственной помощи для матерей. Я считаю причину этого в том, что американская мечта—либертарианская мечта. Она требует, чтобы все работали. Все должны быть «самостоятельными ковбоями». Мечта не относится ни к сообществу, ни к дружбе. Она только относится к своекорыстию. Многие считают американскую мечту демократической. Думают так, потому что «большого успеха любой человек может достигнуть». Это—и заблуждение, и правда. С одной стороны, не «любой человек» может достигнуть успеха, но, с другой стороны, всё ещё есть в США много возможностей, которыми человек может пользоваться.

Какой посыл американская мечта даёт иностранцу, который эмигрирует в Америку? Если иностранец хочет иметь успех, ему приходится надеяться на себя, а не на других. Важно, чтобы он понимал, что здесь нет надёжной социальной поддержки. Можно сказать, что он должен вести себя, как вежливый пират XXI века, если он хочет добиться настоящего успеха.

На мой взгляд, американская мечта не плохая, а простая. Как я уже написал, у всех есть свои собственные интерпретации, но я считаю, что общий образ поверхностен. Может быть, что это отражается на общей поверхностности Америки, на которую европейцы часто жалуются, но я не такой циник. Свобода и деньги—прекрасные вещи, но как и американский фастфуд, можно «купить» или бросить эту мечту. Быть американцем—*тонкое дело*, и наши личные мечтания тоже сложные.





## **Американская мечта глазами американца** **Смит Паркер**

Многие спорят о смысле американской мечты, но как и само существование человека, её значение или смысл зависит от самого человека, который пытается определить это понятие. В ходе истории идея американской мечты менялась много раз, но, по-моему, её суть остается одной и той же. Я хочу объяснить вам то, что является смыслом американской мечты, и что она действительно значит для каждого американца, и почему это такая важная идея для населения США. Потом я порассуждаю о том, какой смысл американская мечта имеет для иностранцев, и почему мечта, в которую они влюбляются, в реальности просто мечта.

Итак, что такое исторически американская мечта для американцев? После американской революции в XVIII веке американцам надо было создавать модель «новых американцев». Они решили, что чтобы человек мог достигнуть цели, человеку надо много работать. У каждого была свобода гнаться за своей целью через личное посвящение этой цели. Так как цель и мечта в каком-то смысле синонимы, поэтому американская мечта – это просто цель человека, и ничего больше.

После Второй мировой войны смысл американской мечты изменился. Целью стало достичь какого-то социального стандарта. Поколение, которое родилось в то время назвали «бэби-бумеры», потому что население США резко увеличилось, после того, как солдаты вернулись с войны. В тот период США процветали экономически, деньги, кажется, были везде. Чтобы показать, кто был самый успешный человек, люди должны были иметь материальные вещи и престижные социальные характеристики. Дети, которые выросли в этот период, поняли, что чтобы стать успешным, надо было получить аттестат или диплом об образовании, потом найти хорошую работу, после этого купить дом, машины и заводить детей (если можно так сказать, «голоценовый период американского общества»). Когда человек следует этим этапам, идет по такому пути, он может достигнуть успеха, и все знают, что когда человек успешный, он всегда счастливый.

Почему американская мечта важная для американцев? Господи, такой вопрос!! По-моему, американцы всегда говорят о свободе, и я думаю, что выбор играет огромную роль для свободы. Населению США надо чувствовать или верить, что они свободны выбирать любое будущее, которое они хотят, и верить, что если они много работают, то они смогут достигнуть своей мечты. Это действие даёт людям смысл жизни.

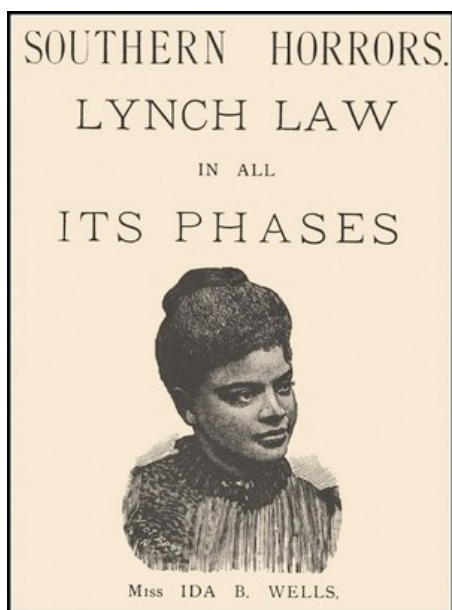
Для иностранцев американская мечта иногда значит что-то большее. Я глубоко убеждён, что ностальгия и фантазии опасны для психики, и трава всегда зеленее на другой стороне. Многие иностранцы мечтают о жизни в Америке, и да, конечно, в отношении качества жизни, жизнь в США не такая трудная, как в других странах, но фантазии часто живут в сфере мечтаний. Идея американской мечты обычно заключается в изображении того, что человек может достигнуть на «земле возможностей», и американская мечта

кажется мечтой «без потолка». Обычно в своих мечтах, когда человек приезжает в Америку, он умеет работает много, получает деньги, покупает дом и живет свободно. К сожалению, ситуация не бывает такой, кроме, может быть, у тех, кто действительно очень много работает, и у тех, кому просто везёт в жизни. Удача играет огромную роль в деле успеха, и эту роль никто не объяснит. Короче, я считаю, что многие иностранцы влюбляются в идею американской мечты, но когда они приезжают в Америку, они часто замечают, что мечта, в которую они верили, оказывается просто мечта и ничего больше. *Добро пожаловать в Америку!*

### **Стирание афроамериканской истории Коля Мквиллан**

Проблема, на которую я хочу обратить ваше внимание, может быть сформулирована так: как *стирается* (erasure) афроамериканская история. Такие случаи бывают в истории; например, в истории Африки или в истории России. Но в своем сочинение я буду говорить только о событиях в США. Байярд Растин, Ида Белл Уэллс и время Реконструкции – главные герои сочинения.

Во-первых, надо понимать, что значит выражение «стирание афроамериканской истории». Для студентов русского языка самое лучшее сравнение – это стирание истории сталинизма. Например, сколько было убито людей во время Сталина, как и почему русские выбрали забыть об этом. Из-за этого сейчас Сталин начинает подниматься наверх, как герой СССР. Люди не хотели ни помнить, ни думать об этом, и теперь в России много разных проблем. В США мы часто задаем вопрос: почему у нас существует проблема расы? Мы только помним движение за гражданские права и Мартина Лютера Кинга и еще немногих, таких как *Черные Пантеры*. Американцы говорят о том, что если бы афроамериканцы перестали думать только о прошлом, расизм бы в США исчез. Но именно здесь и живет самая большая проблема, и именно это то, что называется стирание афроамериканской истории.



После того, как рабство закончилось, в 1860-х и 1870-х гг. началось время Реконструкции, что привело к тому, что у афроамериканцев появилось больше свободы, они начали учиться читать, получать образование, переезжать с Юга на Север США. Это называют первой огромной миграцией. Также все эти изменения называют расовым подъёмом (Racial Uplift). Это время, когда афроамериканцы начали что-то делать, чтобы улучшить своё положение в обществе.

После Гражданской войны в США были приняты законы, которые стали известны как «Законы Джима Кроу». Обычно, когда люди думают об этих законах, они думают о пятидесятых годах XX века, хотя эти законы появились в XIX веке. Законы



ориентировались на сегрегацию темнокожих людей от белых людей. «Законы Джима Кроу» дали белым людям больше власти над темнокожими людьми, и даже дали белым контроль над любой недвижимостью и любым хозяйством, которое имели афроамериканцы.

В 1866 году был принят первый закон о гражданских правах, а потом в 1883 году этот закон был аннулирован, и «Законы Джима Кроу» опять стали действовать. Теперь афроамериканцам было запрещено не показывать уважение к белым людям. Темнокожие люди быстро стали бедными из-за репрессивных законов. В то время существовала такая пропаганда: сегрегация существует для того, чтобы защитить людей – и белых и темнокожих, – но не было так. Сегрегация не дала безопасности афроамериканцам. Главная часть этой истории: надо помнить, что тогда были массовые линчевания афроамериканцев – тысячи темнокожих людей погибли в то время.

Много людей работали вместе, чтобы подготовить общество к переменам. Одной из таких людей была Ида Белл Уэллс (1862-1931) – афроамериканская журналистка, феминистка. Она написала две книги «Красная летопись» (*The Red Record*) и «Южные ужасы» (*Southern Horrors*), в которых есть запись каждого линчевания, длинный список погибших людей. В книгах было написано о том, что есть более десяти тысяч фактов линчевания афроамериканцев, у которых не было никакого судебного процесса. Ида Уэллс также говорит о том, что если в течение 30 лет было убито много афроамериканцев, то за эти же 30 лет не был убит ни один белый человек, который участвовал в убийствах, только три белых человека были арестованы.

Один интересный факт: близкой подругой Иды Уэллс была Сьюзен Энтони – очень строгая и активная феминистка. Когда Ида вышла замуж, родила ребенка и потом из-за этого не работала один год, Сьюзен сказала Иде, что Ида навредила делу феминизма, поэтому Сьюзен считала, что брак женщинам нужен, и мужчины тоже не нужны.

Байярд Растин (1912--1987) – другой человек, о котором мы мало знаем, но без него Мартин Лютер Кинг не был бы тем, кем он стал. Мы знаем Мартина Лютера Кинга как человек мира, пацифиста, который не верил в насилие. Но перед тем, как Байярд Растин встретился с Кингом, у Кинга вокруг дома были вооруженные охранники, и Мартин Лютер Кинг думал, что самая лучшая идея – это чтобы у всех темнокожих людей было оружие для того, чтобы защищать себя. Эта идея была близка к мнению Малколма Икса. Мартин Лютер Кинг не хотел быть похожим на Махатма Ганди и даже подал документы на разрешение иметь оружие. Но всё это изменилось, когда Кинг познакомился с Байярдом Растиным. Однажды Кинг получил угрозу, что в него бросят бомбу, и перед его домом собралась толпа людей. Байярд был очень недоволен, когда увидел в доме Кинга охранников с оружием и сказал Кингу, что людям нужен мирный руководитель, а не жестокий лидер. Итак, без Растина, кем был бы Мартин Лютер Кинг?

Также очень важно, чтобы вы знали о том, кем был Растин. Ему нравились мужчины: он был гомосексуалистом. Несколько раз он был арестован за это, потому что в середине XX века гомосексуализм был запрещен в США. Растин не боялся публично жить своей жизнью. Интересно, что Мартин Лютер Кинг знал об этом, но всё равно остался другом Байярда Растина. Но почему в школе мы ничего не узнали о Байярде Растине? Скорее всего, это было из-за его сексуальной ориентации.

Что важно понять из моего сочинения – это то, что и-за стирания истории афроамериканцев мы не знаем этой истории. Мы не знаем, что рядом с лидерами были другие хорошие люди, который делали тяжелую работу, иногда они сделали даже больше, чем известные люди, о которых мы учим в школе, о которых говорят и пишут в СМИ.

## **Российско-китайские отношения**

**Раян Донован**

*Summary in Russian: the main statements of the research paper done in English*



Как известно, история отношений Китая и России долгая и непростая. В отношениях между Китаем и Россией можно выделить четыре важных периода.

Первый период – советско-китайские отношения. Эти отношения обычно описывают, как плохие. В 1969 г. СССР и Китай вели «маленькую» войну на границе, было много мелких конфликтов.

Второй период. После распада СССР Китай и Россия заключили договор по определению границы. В 1996 г. Россия, Китай, Казахстан, Киргизия и Таджикистан подписали Шанхайский договор. Цель этого договора – укрепление доверия в военной области, взаимное сокращение вооруженных сил в районе границы.

Третий период начался после теракта в США в 2001 г. В это время усилилось сотрудничество в сфере безопасности. Россия, Китай и их партнёры в Центральной Азии создали «Шанхайскую организацию сотрудничества» («ШОС»). Обе страны помогли США и НАТО. Однако после «цветных революций» потепление в отношениях между Россией и США остановилось, и Китай стал самым важным партнёром для России.

Четвертый период – он продолжается сейчас. Сейчас мы живём в мире после *International Security Assistance Force* – «Международные силы содействия безопасности». Это была операция США и НАТО в Афганистане для того, чтобы поддерживать безопасность и стабильность в регионе. США и НАТО «официально» закончили эту операцию. Для России и Китая Афганистан остаётся источником конфликта.

Как специалисты по международным отношениям описывают сотрудничество Китая и России? Есть две главные позиции. Во-первых, российско-китайские отношения – это временное сотрудничество, которое вышло из краткосрочных интересов этих стран. Во-вторых, сейчас есть “новая геополитическая система после холодной войны”, другими словами, антизападная система.

Почему Центральная Азия – это самый важный регион, чтобы изучать российско-китайские отношения?

Центральная Азия – очень сложный регион, включающий бывшие республики СССР: Казахстан, Киргизию, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан. Этот регион

важный, чтобы изучать российско-китайские отношения, потому что Россия и Китай граничат с Центральной Азией, и Россия считает, что Центральная Азия – часть ближнего зарубежья. Также природные ресурсы в этом регионе – тоже важный элемент. Нефть и газ – национальный интерес Китая. До того, как построили туркменско-китайский газопровод, Россия была монополистом в транспортировке газа и нефти. Кроме того, в этом регионе есть много проблем безопасности, особенно в Афганистане.

Сотрудничество между Китаем и Россией описывают как тесная взаимозависимость. В экономической сфере между Китаем и Россией существует неуравновешенная торговля. Это значит, что позиция Китая лучше, чем позиция России. Обе страны играют разные роли в Центральной Азии. Китай – нейтральный инвестор, который хочет развитие экономических коридоров в Европу. С другой стороны, Россия – полицейский из бывшего Советского Союза. Россия в своих действиях использует «Организацию Договора о коллективной безопасности» и свои органы разведки. Россия предпочитает тесную региональную интеграцию с Центральной Азией, но Китай предпочитает двусторонние отношения и дальнейшее развитие «ШОС».

Будущее китайско-российских отношений зависит от того, останется ли статус-кво. И Россия и Китай – «статус-кво державы», их обычно описывают, как осторожные, противодействующие и такие, которые хотят остановить «иностранные интересы» (то есть американские интересы). Хотя они теоретические «друзья», в действительности Кремль боится, что России нужен Китай больше, чем Китаю нужна Россия. Растущая экономическая асимметрия между Китаем и Россией, а также диверсификация источников энергии, которые есть у Китая, в свое время приведут к проблемам.

Например, в Туркменистане Китай создал газопровод, идущий в Китай, так чтобы этот газопровод не шёл по территории России. Также у Москвы и Пекина есть разные партнеры в Южной Азии и в Афганистане. У РФ есть договор с Индией, и у Китая -- с Пакистаном. Однако эти все более асимметричные отношения не ведут пока к прямому конфликту между Китаем и Россией, поскольку споры на границе были разрешены, и оба государства остаются членами в «ШОС». Также важно отметить большую роль, которую играют Соединенные Штаты и, в меньшей степени, Европейский союз (ЕС) в отношениях между Китаем и Россией. ЕС имеет решающее значение для российской экономики, так же, как США для экономики в Китае.

В заключение можно сказать, что ситуация в Центральной Азии может оказать большое влияние на всю международную политику – на будущее отношений между Россией и Китаем и на отношения между Евросоюзом и США и всем мировым сообществом.