

КУЛЬТУРА АМЕРИКИ

ТОМ IV

ИЛЛЮСТРИРОВАННАЯ МИНИ • ЭНЦИКЛОПЕДИЯ



<http://clipart.me/premium-holidays/independence-day-american-poster-in-retro-style>

**The most trusted encyclopedia
ПРОДВИНУТЫЙ РУССКИЙ (Advanced Russian, PSU)
2014/2015**

Литературно-художественное издание

Тексты напечатаны в авторской редакции

Руководитель проекта:

АННА А. АЛСУФЬЕВА

преподаватель курса Advanced Russian 412–413 (2014/2015)

Подписано в печать 05.06.2015.

Отпечатано по технологии CtP.

97201 USA, Oregon

Portland, 724 SW Harrison St.

491 Neuberger Hall

Portland State University



*На память о курсе «Продвинутый русский»
2014/2015, Portland State University*

СО Д Е Р Ж А Н И Е (в свободном порядке)

СОБАКА – ЧЛЕН СЕМЬИ! *Сара Виллер*

ПОМИЛОВАНИЕ ИНДЕЕК *Ханна Вербругген*

СОКРОВИЩА СМИТСОНОВСКОГО ИНСТИТУТА *Кристи Лу*

ДИСНЕЙ – ДЕТСТВО АМЕРИКИ *Мария Познанская*

ТЕОРИЯ ЗАГОВОРОВ В АМЕРИКАНСКОЙ КУЛЬТУРЕ *Харрисон Коул*

АМЕРИКАНСКАЯ ЕДА *Шарлота Ганд*

СИСТЕМА АВТОМАГИСТРАЛЕЙ В АМЕРИКЕ *Александр Соболевский*

СОБАКА - ЧЛЕН СЕМЬИ!

Между американской и русской культурой существует множество различий. К различиям можно отнести продукты, кулинарию, стиль питания (*фаст фуд* очень популярен в США), кроме этого, социальные взаимодействия, развлекательные мероприятия, концерты, семейные ценности, поп-



Фотография автора

культура, но самым странным, и при этом одним из наиболее интересных различий, является культура отношения к животным.

В России (до последнего времени), как правило, не было животных, которые были бы допущены в круг семьи, в основном на животных смотрели только как на объекты, роль животных в улучшении качества жизни человека недооценивали, редко думали о животных, как о существах, которые нуждаются в любви и внимании. Это день и ночь, если говорить о том, какое отношение к животным существует в американской культуре. Американцы смотрят на животных как на компаньонов и в некоторых случаях как на весьма почитаемых членов семьи.

У меня есть приятель американец, с которым я давно дружу. Он сказал мне, что в его жизни не было моментов без животных в доме. Он говорил, что в своем детстве и вообще все время, которое он себя помнит, он просто знал, что животные будут везде, куда бы он ни пошел: у друзей, у родственников, в семьях знакомых; и даже он сам владелец животного в течение многих лет. Но мне стало по-настоящему интересно, когда он начал рассказывать о своей матери и ее глубокой любви к животным. Он вспоминал время, когда его мать завела домашнюю собаку и относилась к ней с таким почетом, что говорила о собаке так: «Это твой младший братик». Мой знакомый сказал, что его мать старалась так содержать животное дома, чтобы собака не была осведомлена о разговорах, который мой знакомый вел со своей матерью, потому что, по мнению матери, с собакой могла бы приключиться какая-нибудь проблема. Пока я слушала его

воспоминания, мне показалось, будто он сам чувствовал, что он относит себя ко второму сорту, когда находится в компании собачьих. Но все-таки во время нашего разговора мой знакомый не казался мне таким экстремальным владельцем животного, как его мать. В реальности он был очень ласковым к своему животному. Когда я увидела, как он общается со своей домашней собакой, стало абсолютно очевидным, что он заботится о собаке, что он ее чуткий хозяин. Мне казалось, что он видел в собаке настоящего питомца, что благодаря собаке он научился ухаживать за кем-то и что, может быть, этот опыт может подготовить его к отцовству. Он только один из миллионов людей в Америке, которые любят своих собак как членов семьи!

Как вы можете видеть, отношение к домашним животным может быть одним из крупнейших различий между американской и русской культурами, и я надеюсь, что мой рассказ помог вам понять культуру отношения к животным в США.

Сара Виллер

Портланд, Орегон

ПОМИЛОВАНИЕ ИНДЕЕК

Ханна Вербругген

Каждый год в последний четверг ноября американцы отмечают День благодарения. Они весь день готовят разные традиционные блюда, и из них самое известное блюдо – индейка. Почти 90% американцев едят индейку на День благодарения, и приблизительно 50 млн. индеек было съедено в 2014 г. Однако не все индейки были съедены.

Президент имеет власть помиловать людей, которые могут сидеть в тюрьме или могут быть казнёнными, и каждый год президент США использует свою власть, чтобы официально помиловать одну или двух индеек, и поэтому эти индейки продолжают жить. Однако эта традиция не очень старая. В 1963 г. президенту Кеннеди кто-то дал индейку, и у индейки был значок, на котором говорилось: «Приятного аппетита, мистер Президент». Увидев это, президент Кеннеди решил спасти эту индейку, и не есть ее. (К сожалению, президент Кеннеди был убит только четыре дня спустя после того, как он помиловал индейку.)

Затем, в 1987 г., в Белом доме был скандал. Работники в Белом доме нарушили правила, и многие люди хотели знать, помиловал ли бы президент Рейган этих работников. Журналисты часто задали Рейгану этот вопрос, но он не хотел отвечать. В результате того, что все хотели знать о помиловании, Рейган решил помиловать индейку, которую звали Чарли. Однако эти помилования не были официальными.

В 1989 г. президент Буш-старший официально помиловал индейку, и это был первый раз, когда индейка была помилована официально. Каждый год после этого президенты миловали одну или двух индеек. Хотя президент может помиловать индеек, он не выбирает индеек, которых он будет спасать. Есть специальный процесс, чтобы выбрать этих индеек.

На одной из ферм фермеры выбирают восемьдесят случайных индеек, когда индейки только родились. Эти восемьдесят индеек учатся терпеть громкие звуки, большие толпы людей и яркие вспышки фотоаппаратов. Из этих восьмидесяти индеек фермеры выбирают двадцать самых лучших, и позже фермеры выбирают двух индеек из выбранных двадцати. Потом работники в Белом доме выбирают имена для двух счастливых индеек. Эти имена обычно патриотические, или они связаны с традиционной частью Дня благодаря. Этих индеек представляют президенту. После того, как он помилует индеек, индеек посылают на фермы или в парки, чтобы жить.

Теперь помилования индеек являются планируемыми событиями, которые люди могут смотреть по телевизору, и миллионы людей смотрят помилование индеек – поэтому это мероприятие стало настоящей традицией в нашей стране.

Обама за время своих президентских сроков помиловал 12 индеек. В 2009 году он помиловал индеек, которых звали Мужество и Каролина. В 2010 году – индеек, которых звали Яблоко и Сидр. В 2011 году – индеек, которых звали Свобода и Мир. В 2012 году – индеек, которых звали Кобблер и Гобблер. В 2013 году – индеек, которых звали Карамель и Попкорн. В 2014 году – индеек, которых звали Мак и Сыр.

Развлекательно смотреть эту традицию, но на самом деле, помилование Президента не намного удлиняет жизни индеек. Индейки родились и выросли, чтобы стать блюдом на столе американской семьи. В США индейкам нельзя гулять, и им надо всегда есть. Из-за этого они становятся огромными, и у них много проблем со здоровьем. Поэтому индейки обычно живут не много месяцев

после Дня благодарения, и они обычно умирают до следующего Дня благодарения.

Помилование индеек – добрая традиция по некоторым причинам. Во-первых, американский народ может видеть смешную и благожелательную сторону своего лидера. Людям надо иногда видеть гуманность и человеческие качества людей, которые ими руководят. Во-вторых, эта традиция признает существование одного из самых американских праздников. В-третьих, каждый год две индейки получают пощаду от вкусного, вкусного рока.



Президент Обама милует индейку, и Малия и Саша Обама наблюдают за этим.

СОКРОВИЩА СМИТSONОВСКОГО ИНСТИТУТА

Кристи Лу

Можно читать в книге об исторических событиях, а лучше видеть их самому своими собственными глазами, — но если прочитать или увидеть не получается, то, по крайней мере, можно увидеть реальные вещи из того и иного времени, чтобы понять историю. Такой является главная цель национального музея США, точнее, группы музеев под одним названием — Смитсоновский институт. Основанный в 1846 году «с целью увеличения и распространения знаний» Смитсоновский институт состоит из главного учреждения в столице Америки и других 168 музеев и достопримечательностей (и даже одного зоопарка!), которые расположены по всей Америке. В архивах Смитсоновского института можно найти практически что угодно: либо самый дорогой

бриллиант в мире, либо старые тапочки бывшего президента. Институт стал называться «чердаком нации», так как с тех пор как он был основан, там собирались экспонаты, связанные со всеми ключевыми моментами истории США. Смитсоновский институт можно сравнить с такими европейскими национальными музеями, как Лувр (во Франции) и Эрмитаж (в России), хотя в Смитсоновском музее есть меньше предметов изящных искусств, чем предметов обихода из жизни человека.



Главное здание Смитсоновского института в Вашингтоне, округ Колумбия

Тогда что такое Смитсоновский институт? По закону он является частью американского государства, отдельной от управляющих ветвей власти организацией, так что в общем он финансируется государством для блага народа. Многие американцы знают о главном музее Смитсоновского института в столице, хотя они могут не знать о филиалах института, расположенных по всей стране. Филиалы включают в себя и музеи, и исследовательские центры: например, Национальный музей дизайна, Национальный музей авиации и космонавтики, Гарвард-Смитсоновский центр астрофизики и Национальный зоологический парк.



Первые эксперименты в области авиации

Откуда пришло название «Смитсоновский»? Важно заметить, что несмотря на то что институт напоминает фамилию английского ученого Джеймса Смитсона, он не является основателем музея. Смитсон даже ни разу в жизни не бывал в Америке, хотя после смерти Смитсона его богатство стало фондом для развития науки в Америке. В 1829 году Смитсон завещал свое имущество племяннику, но когда тот умер без детей, в 1836 году, деньги Смитсона перенесли в государственное казначейство с целью продвижения знаний. Денег было столько, что когда Конгресс принял наследство, необходимо было ввезти 105 мешков золота из Англии.

Однако после того как Смитсоновские деньги были доставлены в США, всем не была ясна фраза завещания Смитсона, что деньги предназначены для института «с целью увеличения и распространения знаний». Так что на протяжении восьми лет в Конгрессе шли активные споры о том, что делать с деньгами. Наконец, конгрессмену и бывшему президенту Джону Квинци Адамсу удалось уговорить всех, что при помощи денег стоит построить национальный центр исследований и исторических экспонатов в столице.

Несмотря на то, что первый «секретарь» института Джозеф Хенри хотел, чтобы институт стал центром только для научных исследований, учреждение прежде всего знаменито тем, что оно является хранилищем американских национальных сокровищ. Коллекция музея началась с экзотических объектов, связанных с миром животных и растений, а также разных культур, которые привезли участники кругосветного путешествия в 1842 году. Следуя примеру Смитсона, другие богатые учёные стали завещать свои аппараты и устройства руководству института. Со временем институт приобретал разные объекты: бутафорские материалы с известных голливудских съемок, галереи картин и даже Алмаз Хоупа, самый дорогой и чистый бриллиант в мире.



Рубиновые туфли со съемок фильма «Волшебник страны Оз»

Что можно увидеть в Смитсоновском институте? Ответ на такой вопрос простой: чем бы Вы ни интересовались, в архивах Смитсоновского института есть материалы, связанные с любым вашим интересом. На выставках представляются китайская живопись, изображения ключевых исторических моментов, артефакты 1960-х годов; есть постоянная выставка, посвященная американскому бизону, выставка личных документов главных генералов американской Гражданской войны. Есть и выставки предметов искусства коренного населения Америки, и галерея первых самолётов в мире, и огромная выставка, называемаяся «Американские истории», которая включает в себя и вещи из жизни обычных американцев и предметы собственности известных спортсменов, политиков и ученых. Институт до сих пор получает большинство объектов благодаря частным жертвователям.

В честь Смитсона и его цели создать доступный центр наук для народа, все могут посетить все Смитсоновские музеи бесплатно. Поэтому получается трудным сосчитать, сколько человек посещают музей в год, хотя согласно одному подсчету, в 2014 году 28 миллиардов человек побывало во всех Смитсоновских музеях. И уже есть информация, что до апреля 2015 года 8 миллиардов человек посетило Смитсоновские учреждения.

ДИСНЕЙ - ДЕТСТВО АМЕРИКИ

Мария Познанская



Большая часть американской культуры – это Дисней. Большинство американцев выросли, смотря фильмы Диснея. Редко можно встретить американца, который не знает, кто такой Дисней и не может назвать хотя бы один его фильм или напеть мелодию из фильмов Диснея.

История студии Диснея

Уолт Дисней основал студию «Уолт Дисней» (The Walt Disney Company) в 1923 году. Студия Диснея начала показывать короткие мультфильмы в первых кинотеатрах. Первый герой Диснея – Мики Маус – остаётся главным символом

студии «Дисней». С того времени компания «Дисней» выросла и добавила дополнительные, но также популярные фигуры. С 1930-х годов студия «Дисней» начала серию «Диснеевские принцессы». В 1983 году на телевидении появился «Дисней канал». В 1986 году студия «Дисней» сформировала компанию «Пиксар» (Pixar), которая создала много фильмов, включая широко известный фильм «История игрушек».

«Дисней» в американской культуре

Первая важная часть культуры «Диснея» – это принцессы. Дети, в большинстве своем девочки, вырастают смотря фильмы о принцессах. Первый такой фильм вышел в 1937 году, и это был



фильм о Белоснежке. С тех пор количество принцесс выросло до 13 и продолжает расти. Это видно в американской культуре: форма игрушек, костюмы, фильмы и песни. Маленькие девочки одеваются, как принцессы. Играют с игрушками, которые изображают диснеевских принцесс. Дети смотрят фильмы и слушают песни. Большинство взрослых вспоминают своё детство, когда смотрят фильмы Диснея: и могут рассказать сказку и напеть хотя бы мелодии песней из фильмов Диснея.



Вторая часть культуры «Диснея» – ТВ-канал. «Дисней-канал» показывает разные фильмы и сериалы,

основанные на художественных произведениях Диснея. Дети смотрят такие фильмы, как серьезный школьный музыкальный спектакль, и такие сериалы как «Хана Монтана» и «Хорошая жизнь Зака и Коди». Эти фильмы и сериалы сделаны прежде всего для детей. «Дисней-канал», показывающий эти фильмы, предназначен для детей и развлекает многих детей в Америке. Там можно найти что-то, чтобы развлечь любого ребёнка. Есть «Младший Дисней» – передачи для малышей по утрам, и просто «Дисней-канал» для более старших детей. Трудно найти ребёнка, который не смотрит «Дисней-канал».



Еще часть компании «Дисней», которая занимается фильмами, – это киностудия «Пиксар». «Пиксар» – это анимационная компания в системе «Уолт Дисней Пикчерз». «Пиксар» привлекает большинство детей. Большое преимущество кинопродукции «Пиксар»

состоит в том, что, в отличие от производства фильмов о принцессах, фильмы «Пиксар» привлекают и мальчиков и девочек; и в отличие от «Дисней-канала», компания «Пиксар» делает фильмы для кинотеатров. Хотя «Дисней-канал» производит фильмы тоже, канал больше сосредоточен на сериалах. «Пиксар» снял такие фильмы, как «История игрушек» и «Приключения Флика». «Пиксар» производит также игрушки, изображающие героев фильмов. Дети носят костюмы героев и смотрят фильмы; устраиваются мероприятия на темы мультфильмов компании «Пиксар», например, «Тачки» (Cars) или «Вверх».

Дисней – часть американской культуры. Во всем мире Дисней-парки привлекают много туристов. В Америке большинство детей хотят съездить в Диснейленд. Семьи приезжают на выходные, чтобы провести здесь хорошо время. В парке есть аттракционы, американские горки и изображения сцен из фильмов Диснея.

Есть клише о поездке в Диснейленд. Семья приезжает в парк. Дети одеваются в костюмы и ходят по парку, катаются на аттракционах и встречают героев из фильмов Диснея. По парку ходят актёры, одетые в костюмы героев фильмов, и расписываются в книжках детей.

Дети пытаются получить подписи всех своих любимых героев. Здесь люди покупают такие вещи, как шляпы с ужами, Мики Мауса и одежду со знаком Диснея. Это пример идеального отдыха в американской культуре, о



котором многие мечтают. Даже есть фраза-клише:

- Ты только что выиграл...что ты будешь делать сейчас?
- Я еду в Диснейленд!

Такую фразу произносят чаще всего игроки в футбол, которые только что выиграли Супер-Боул.

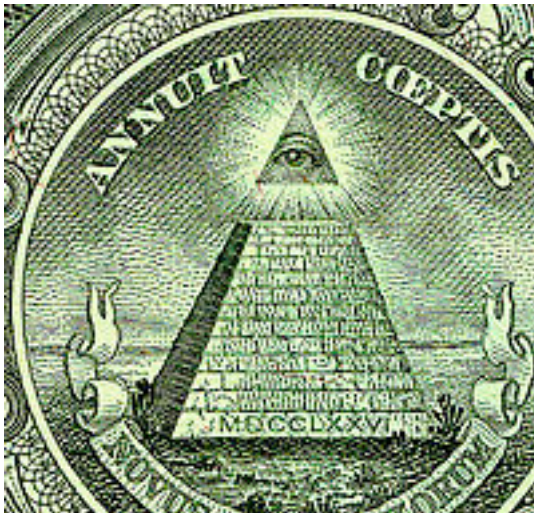
Дисней – большая часть американской культуры. Люди вырастают на фильмах Диснея и часто ходят в Дисней-парки. Все в Америке знают Диснея, и Дисней – большая величина в американской культуре.

ТЕОРИЯ ЗАГОВОРОВ В АМЕРИКАНСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Харрисон Коул

Американцы думают, что они очень самостоятельные. Поэтому в Америке многие из населения не доверяют власти, считают, что есть какой-то заговор против простых людей. Это обычное чувство, особенно в «красных штатах» (там, где большинство населения консерваторы). Но большинство американцев, конечно, не верят теориям заговоров. Тем не менее те, кто думает, что заговоры существуют, видят заговоры всегда, в каждой газете, на каждом веб-сайте, в каждой политике и почти в каждом человеке; утверждают, будто обычные американцы (и граждан других стран) не люди, а стадо баранов.

У психологов и специалистов есть разные мнения о том, почему некоторые люди верят странным, сумасбродным заговорам. Например, Майкл Баркун, американский религиовед и политолог, считает, что люди так думают из-за того, что мы все живём в очень запутанном мире, и нам часто трудно понимать всё, что происходит каждый день. Согласно Баркуну, теория заговоров представляет собой один из способов понимания мира. Он видит три образа, с помощью которых люди (в их мозгах) лучше понимают мир, используя теории заговоров. Во-первых, эти теории представляют информацию, о которой никто другой не говорит. Во-вторых, эта новая информация очень проста, легка для понимания. В-третьих, в теориях говорится, что все, не верящие таким теориям, или легковверные простаки, или злые участники заговора. С другой стороны, Стефан Левандовский, профессор Университета Западной Австралии, считает, что людям нравится теории заговоров из-за того, что люди на уровне рабочего класса всегда хотят верить, что высший социальный класс злой и опасный.



Есть несколько типов теорий заговоров. Баркун считает, что есть три главных типа: теория об одном событии, теория систематических заговоров и «теория супер-заговоров» (то есть заговор внутри другого заговора). К теориям первого типа можно отнести теорию об убийстве Джона Ф. Кеннеди и теорию о теракте 11 сентября 2001 года в США.

Некоторые люди думают, что государство спланировало теракт, чтобы объявить войну на Среднем Востоке, и что КГБ, мафия, американское ЦРУ, Фидель Кастро или еще кто-то другой убил президента Кеннеди. Примеры теорий второго типа: теория жидомасонского заговора, согласно которой евреи и масоны владеют всем миром, и теория о злых бизнесменах – группе бизнесменов, секретно контролирующей все фирмы в мире. Пример теории третьего типа – теория английского писателя Дэвида Айка, который считает, что миром правят «новые избранные» («иллюминаты»), и что среди «иллюминатов» все политики, актёры и другие известные люди, но в реальности ситуация намного хуже, так как эти «иллюминаты» – пришельцы из созвездия Дракона, и все они могут казаться людьми, хотя на самом деле это ящеры.

Иногда, но очень редко, теория заговоров совершенно подтверждается. Когда это происходит, теория всегда простая. Теория о существовании внеземной жизни и теория глобального заговоров евреев никогда не подтверждались. Но есть несколько примеров теорий заговоров, которые, как мы теперь знаем, оказались правильными. Например, известный Уотергейтский скандал¹ был хорошим примером настоящего заговора. Также была теория о том, что разные государства следят за всеми путями обмена информацией (интернет, телефон и др.), и теперь, после скандала с Эдвардом Сноуденом, знаем, что это правда.

Теория заговоров – очень интересная, очень странная, удивительно обычная часть американской культуры. Есть много разных теорий, но у них всех

¹Уотергейтский скандал (англ. *Watergate scandal*) — политический скандал в США 1972—1974, закончившийся отставкой президента страны Ричарда Никсона.

есть общий смысл: сторонники этих теорий – умные, а все остальные – глупые и легковверные. Американцы – большие индивидуалисты. Поэтому некоторым из них нравится верить, что они лучше, чем кто-то другой. Из-за этой черты характера такие люди верят этим странным теориям .

АМЕРИКАНСКАЯ ЕДА

Шарлота Ганд



<https://blog.travefy.com/wp-content/uploads/2013/10/Great-American-Food-Map.jpg>

Что значит “американская еда”? Наверно, в других странах люди бы ответили на этот вопрос так: “Гамбургеры!” или “Макароны с сыром!”— и это было бы правдой. И даже много американцев, наверно, также ответили бы, но в действительности эти ответы только показывают маленькую (и, по-моему, не самую интересную) часть нашей национальной кухни.

Америка — страна иммигрантов, и здесь редко можно познакомиться с человеком, у которого нет бабушки или дедушки из другой страны. Благодаря нашему народному разнообразию у нас много блюд, которые существуют в результате смешения культур и идей. Также Америка — страна разных природных зон: у нас есть горы, моря, долины, земля мокрая и земля сухая. В регионах выращивают растение с разными сроками урожая и животных,

выборы еды для которых зависит от конкретного места.

На восточном берегу Америки много еды приходит из моря. Например, в Мэриленде готовят “краб кейк” с мясом рака, майонезом, крошками хлеба, яйцом и специями. В Майне делают похожее блюдо с омаром и без яйца, и блюдо называется “лобстер ролл”. В Массачусетсе готовят суп из моллюсков, сливок и картошки, и такой суп называют “клэм чаудр”. В южной части восточного побережья используют рыб и креветок в супе “гамбо”, который очень популярен на юге Америки, особенно в Луизиане. В более международном городе, как например, в Нью-Йорке, самой популярной едой часто является что-то, что иммигранты из других стран принесли с собой в Америку. Популярная еда в Нью-Йорке — пицца, суши, дамплинги (китайские пельмени) и паттайя (блюдо из Таиланда). Даже известный “Нью-Йорк бейгл” “приехал” в Америку из Польши. На юго-восточном побережье на еду влияли иммигранты из Кубы. Например, очень популярный сэндвич во Флориде называется “кубано”, и его готовят со свиной, шведским сыром, горчицей и соленым огурцом.

На южном берегу Америки мексиканская культура влияет на еду. На самом деле она так сильно влияет на еду там, что даже есть специальное название для блюд, которые готовят в Техасе, — “текс-мекс”. Еда в стиле “текс-мекс” похожа на мексиканскую еду, но с другими ингредиентами и специями (например, американцы могут добавлять тмин). Влияние Мексики продолжается на западном побережье Америки. Особенно в Калифорнии, где 30% населения называет себя “мексиканский американец”, существуют очень вкусная еда, которая показывает влияние мексиканских ингредиентов и рецептов. В Сан-Франциско продают особые буррито — “мишен стайл”. Блюдо так называется потому, что такие буррито были созданы в районе Сан-Франциско Мишен. Это буррито — ОЧЕНЬ большое и включает больше риса, чем обычное буррито. У Калифорнии тоже есть доступ к продуктам моря, и там тоже используют рыбу в мексиканском блюде “тако”. На Аляске готовят, может быть, самое американское блюдо (потому что культура эскимосов — одна из самых старых народных культур в США): оно называется “акутак”. Акутак приготовлен из жира животных и ягод и иногда включает рыбу и сахар.

На Среднем Западе США живут много иммигрантов из Европы, особенно из Германии, Норвегии, Швеции, Польши и Венгрии. В Огайо существует блюдо с названием “готто”, которое приготовится из мяса и овса. Его создали бедные

немецкие иммигранты, которые хотели готовить еду для всей семьи, но не могли платить много. Мясо было дорого покупать, и поэтому они смешивали мясо с овсом. Тоже из Германии “приехал” “кутчен”— вариант торта, который был назван “официальным десертом” штата Северная Дакота. Вообще на Среднем Западе больше всего выращивают такие растения, как картошка и кукуруза и разводят коров, и поэтому в еде там часто используют такие ингредиенты. Висконсин, например, известный штат благодаря своему сыру.

По-моему, самая странная еда, которую мы готовим в США, — “салат” приготовленный из желе. Он готовится с фруктами, майонезом, сыром и иногда с овощами. Этот салат похож на русский холодец, но сладкий и без мяса. Салат достаточно популярен, так что его называют официальной закуской штата Юта— но такой салат очень популярен в средне-западных штатах тоже.

В конце концов, мы можем сказать, что у гамбургера и хот-дога есть свои места в нашем представлении об американской еде, но они не показывают разнообразие нашей вкусной американской еды.



СИСТЕМА АВТОМАГИСТРАЛЕЙ В АМЕРИКЕ

Александр Соболевский

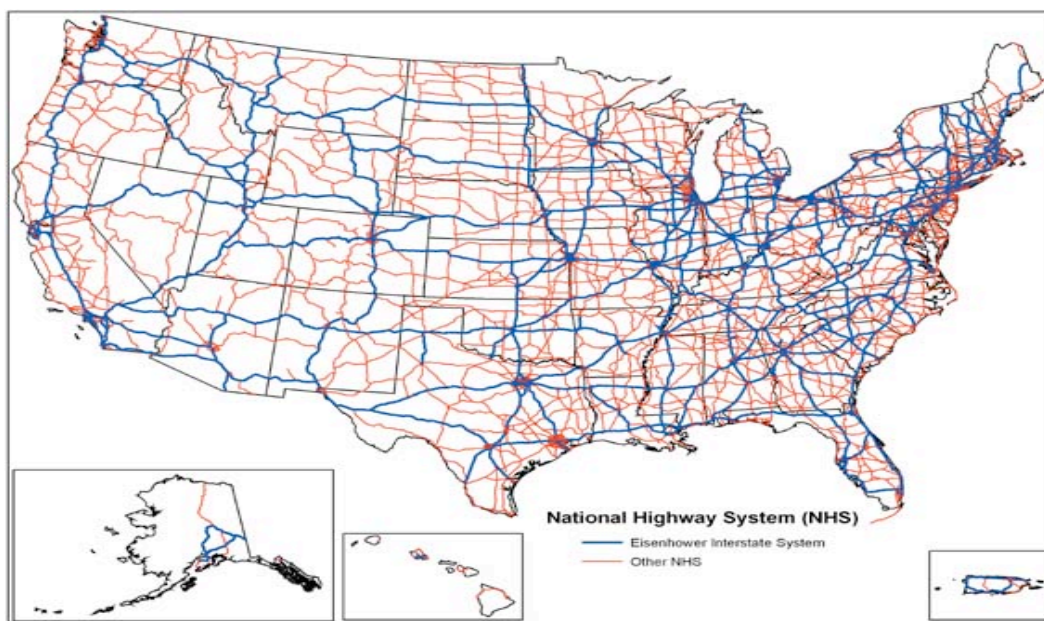
Когда кто-то смотрит на карту Америки, точнее, на Соединённые Штаты, то легко понять, почему США имеет самую длинную систему дорог. Как известно, США – одна из самых больших стран в мире. Но в тот же самое время, трудно поверить, что Америка не была первой страной, которая построила длинную и разветвлённую дорожную систему. Да, американцы увидели такую систему дорог в немецкой Германии – во время правления Гитлера. Перед войной американцы даже поздравляли Гитлера с тем, что он смог построить такую систему автомагистралей, но они тоже говорили, что система не имеет никаких человеческих характеристик: система неглубокая, до конца



не продуманная, она только делает то, что ей положено – не меньше, не больше.

И вот американцы после Второй мировой войны начали строить свою собственную систему автомагистралей. В июне 1956 г. Конгресс выделил 25 миллиардов долларов (с условием, что расходы будут выплачены через 10 лет) на строительство этой системы. 35 лет спустя около 66,000 км автодорог было построено, но некоторые участки дорог в нескольких городах так никогда и не были построены. В 2010 г. в этой дорожной системе было 77,017 км. Стоит отметить, что это всё, как и в Германии, было сделано для того, чтобы было легче охранять военно-воздушные базы (американские и канадские). Эта вся система стоила Америке 425 миллиардов долларов (в цене доллара в 2006 году).

До 1987 г. нельзя было ехать по шоссе со скоростью быстрее, чем 90 км/ч, но теперь сами штаты могут определять скорость на дорогах, и в большинстве штатов уже можно ехать со скоростью между 105 км/ч. и 120 км/ч., а в Техасе на некоторых дорогах даже можно ехать со скоростью 135 км/ч. Кстати, о скорости: немцы обычно могут ехать на шоссе быстрее, чем американцы примерно на 10 км/ч.



В США есть две основные системы дорог—Межштатная Система Автомагистралей (МСА) и Национальная Система Автомагистралей (НСА). На карте МСА показана синим цветом и НСА красным цветом. Красные точки на карте показывают количество водителей. МСА имеет больше линий, и скорость на дорогах МСА обычно выше, чем на дорогах НСА.



Для обеих систем есть определённые и унифицированные системы знаков. На картинках можно видеть, какие дорожные знаки используются на МСА. Синий с красным знак означает прямую дорогу, а зелёный знак означает другой путь, который обычно пересекает город. Такой путь ведёт в места, где много промышленных складов, или в бизнес-районы; этот путь обычно имеет стоп-сигналы, и машины ездят по таким дорогам медленнее. НСА тоже имеет такие дороги для бизнеса, которые показаны на картах чёрным цветом. На МСА есть знаки для съездов с автомагистрали, так что по всей стране можно найти свой «выход с шоссе» на зелёном знаке, где будет написан номер съезда (однако некоторые места в Калифорнии еще не имеют таких номеров). Номера съездов связаны с направлением движения на дороге: четные номера показывают движение на шоссе с запада на восток, а нечетные – движение с юга на север. Как можно увидеть на фотографии, зелёный знак также показывает, где находится НСА.

