

# КУЛЬТУРА АМЕРИКИ

## ТОМ III

### ИЛЛЮСТРИРОВАННАЯ МИНИ • ЭНЦИКЛОПЕДИЯ



**Американский ретро-плакат**

The most trusted encyclopedia  
ПРОДВИНУТЫЙ РУССКИЙ (Advanced Russian, PSU)  
2013/2014

*Литературно-художественное издание*

**Тексты напечатаны в авторской редакции**

Руководитель проекта:

**АННА А. АЛСУФЬЕВА**

преподаватель курса Advanced Russian 412–413 (2013/2014)

Подписано в печать 05.06.2014.

Отпечатано по технологии CtP.

97201 USA, Oregon

Portland, 724 SW Harrison St.

491 Neuberger Hall

Portland State University



*На память о курсе «Продвинутый русский»  
2013/2014, Portland State University*

**СО Д Е Р Ж А Н И Е (в свободном порядке)**

**РЕДНЕКИ**

**ЛУИЗИАНСКАЯ ВУДУ**

**МЧИТСЯ К ЗАХОДЯЩЕМУ СОЛНЦУ**

**САМЫЙ ЛУЧШИЙ АМЕРИКАНСКИЙ СПОРТ – БОРЬБА!**

**ГАСТРОНОМИЧЕСКОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ ПО АМЕРИКЕ**

**ЖИЗНЬ НА ДОРОГЕ**

**КАКАЯ У ВАС ЛЮБИМАЯ ВИДЕОИГРА?**

**АВТОМОБИЛЬНАЯ КУЛЬТУРА В США**

**НЕКРАСИВЫЙ АМЕРИКАНЕЦ**

**НАСЛЕДСТВО БРАТЬЕВ РАЙТ**

**СЕПАРАТИСТСКИЕ ДВИЖЕНИЯ В США**

**ВНЕДОРОЖНИКИ В АМЕРИКЕ**

**СОБАКА – ДРУГ АМЕРИКАНЦА**

## РЕДНЕКИ

Я познакомлю вас теми, кто такие американские жлобы, то есть *реднеки* (англ. *rednecks* — «красношейные»). Реднеки являются важной частью американской культуры, особенно в южных штатах Америки. Реднеки представляют часть



американского населения, живущего в деревнях во многих регионах Америки. Эта часть населения символизирует основополагающие элементы американского мировоззрения. Я рассмотрю несколько связанных с американцами предрассудков, которые происходят из культуры реднеков.

Начнем с того, что большинство реднеков живет на Юге США, особенно в Техасе. В середине XIX века произошла Американская гражданская война, в которой южные штаты боролись против северных штатов за выход из состава Америки. В феврале 1861 г. группа южных штатов построила новую страну под названием Конфедеративные Штаты Америки. Однако Конфедеративные Штаты потерпели поражение в гражданской войне и в результате должны были опять соединиться с северными штатами. Говорят, что культура и мировоззрение реднеков появились в то время. Расизм, право на отделение и право на владение оружием, в сущности, были важными частями гражданской войны. Реднеки часто цитируют вторую поправку к Конституции США, в которой пишется о праве владеть оружием. Многие американцы на Юге Америки владеют оружием и думают, что право на оружие важно, чтобы защищать свою землю от тоталитарного государства. На Юге большинство людей принадлежит к республиканской партии (консервативная партия), у которой есть чёткие и конкретные отношения к правам, изложенным в Конституции.



Всем известно, что религия также очень важна для реднеков. Можно заметить, что в южном регионе Америки отношения между государственной властью и религией довольно близкие. Реднеки считают, что закон Бога должен диктовать действия правительства.

Например, право женщины сделать аборт незаконно из-за того, что Бог против этого действия. Однако в то же время именно на Юге поднялась нетерпимость к другим религиям после событий 11 сентября 2001-ого года.

Реднеки чаще всего живут в деревне, где они охотятся на животных, водят грузовики (пикапы), стреляют из оружия и пользуются собственной землей. Охота на животных является одним из самых популярных хобби в Америке. Пикап – это символ реднеков. Реднеки часто модифицируют эти пикапы, добавляя огромные колёса, выхлопную трубу (как у трактора), конфедеративные флаги и политические наклейки. Общеизвестный факт, что реднеки любят быть громкими. В Америке человек может владеть землей, и эта земля принадлежит конкретному человеку. Идея собственной земли важна для реднеков, потому что для них собственная земля символизирует свободу.

В заключение американские реднеки играют важную и большую роль в американской культуре. Большая часть американского населения состоит из реднеков и людей с таким поведением. Таким образом, иностранцы часто считают каждого американца реднеком. Более того, предрассудки и впечатления, существующие за границами США, возникают из-за таких шумных реднеков. Безусловно, что в американской культуре отражаются разные уровни американского общества, и, как говорилось выше, культура реднеков только один из них.

## ЛУИЗИАНСКАЯ ВУДУ

Луизианская вуду — культурные и духовные народные обычаи, которые возникли из афроамериканских религий и были разработаны на основе африканских, креольских и американских традиций. Религия вуду возникла тысячи лет назад в западной Африке. Хотя в Африке в вуду главным лицом является мужчина, противоположность этому существует в Новом Орлеане и других местах Америки, где женщины – королевы вуду – более популярны. Вуду пережила много изменений, но до сих пор остается одним из ключевых символов в культуре Нового Орлеана, а также в истории Америки.

В западной Африке, в современном регионе Республики Бенин, живёт народ называемый фон. В 1720-х годах во время кульминации трансатлантической африканской работорговли недалеко от Бенина была область, которую называли Побережье рабов. Африканские рабы, которых брали из этой области,



отправлялись в разные места, одним из которых была Луизиана. Слово «вуду» происходит от фонского слова «дух»: «дух» по-фонски «вуду». Африканская культура и спиритуализм процветали во французской креольской культуре, и теперь в США никакое другое место так тесно не связано с вуду, как Новый Орлеан.

В Новом Орлеане на протяжении многих лет, с тех пор как вуду стала частью луизианской культуры, вуду пережила три этапа развития. Первый этап был африканский этап. Первые рабы в штат Луизиана начали прибывать в 1719 году. Они привезли с собой свои системы верований, свой язык и африканские имена для духов. Но части закона об эмбарго, введенного в 1808 году, закончили заморский импорт, в том числе и продажу рабов. Когда первые привезенные рабы умерли, их языки сохранились в какой-то степени.

Второй этап был креольский этап, и он проходил между 1830 и 1930 годами. Вуду продолжала существовать как религия, но французский язык, на котором говорят креолы Нового Орлеана, заменил африканские языки первых рабов. Так как практикующие вуду потеряли понимание оригинальных имен духов, они взяли вместо старых африканских имен имена

католических святых. Хотя некоторые говорят, что рабы взяли имена католических святых как прикрытие, чтобы скрыть свою практику от тех, кто неодобрительно относился к вуду. Реальность в Новом Орлеане состоит в том, что многие люди, даже сегодня, смешивают две традиции.

Третий этап проходит сейчас. Вуду сегодня является главной туристической достопримечательностью в городе Новый Орлеан. Поэтому город был заполнен теми, кто только хочет продать концепцию вуду, в основном европейского происхождения. Магазины, которые обслуживают и туристов и практиков, продают талисманы, амулеты (как *грис-грис*), свечи и волшебные порошки, чтобы угодить как туристам, так и практикам.

В 19-м веке королевы вуду стали центральными фигурами в вуду в США. Королевы вуду председательствовали на многих церемониальных встречах и ритуальных танцах. Они также зарабатывали доходы путем распространения магии и чар, амулетов и волшебных порошков, гарантирующих вылечить

болезни, исполняли желания и мирили или уничтожали врагов.



Мари Лаво была и продолжает быть центральной фигурой луизианской вуду и культуры Нового Орлеана. В 1830-е годы большинство местного населения отметило Мари за достижения как королеву вуду Нового Орлеана. По мере того как известие о ее полномочиях распространялось, она отодвигала других лидеров вуду Нового Орлеана. Будучи

католичкой, Мари Лаво призвала своих последователей ходить в католический храм как стратегический способ защищать свои истинные убеждения. Влияние ее католической стратегии в дальнейшем способствовало принятию католических практик в систему убеждений вуду. Ее дух считается одной из центральных фигур луизианской вуду, (хотя это и не единственный

важный дух), сегодня тысячи людей посещают ее могилу, чтобы попросить милости. Хотя вуду стала менее популярной, вуду по-прежнему остается в жизни Нового Орлеана.

**КОНРАД ХЕНКЕЛЬ**

## **МЧИТСЯ К ЗАХОДЯЩЕМУ СОЛНЦУ**

В Америке идея свободы и возможность выбрать свою судьбу является между ногами человека, который едет против ветра, который всегда следует за солнцем и останавливает поездку только, чтобы заправить бензин. Этот человек сидит на краю бара в маленьком городе, одевается в кожаную куртку и медленно пьёт виски. Он никому не молится, он не заинтересован в жизни после смерти, но всё равно он достиг того, что старается получить верующий человек. В течение длинной езды он думает о жизни, своих мечтах, дороге за ним и дороге перед ним. Я говорю о тех, кто ездит на мотоцикле в Америке.



Современный мотоцикл родился во время Первой мировой войны, когда военнослужащие командиры нуждались в машине, которая могла бы быстро переслать сообщения на поле боя. Первые мотоциклы были простыми и медленными, но всё равно они были похожи на сегодняшние мотоциклы. Американская компания «Харлей Дэвидсон» производила мотоциклы для войны, но теперь производит мотоциклы для гражданского использования.

Сегодня всадник-мотоциклист не ездит с целью привозить сообщения. Всадник-мотоциклист ездит для чувства свободы, чтобы знать, что он



управляет своей судьбой, чтобы знать, что ничего не отделяет его от дороги, кроме взрыва бензина в двигателе и рамки мотоцикла. Пункт назначения не самая важная часть поездки, а поездка к самому себе. Всадник-мотоциклист представляет



американскую душу, то есть на мотоцикле никто не может запрещать всаднику-мотоциклисту, он получает заказы от самого себя и выбирает, куда и когда он едет.

Важная часть культуры мотоциклов заключается в том, что всадники-мотоциклисты здороваются на дороге. В 1970-х годах, перед техническим прогрессом в сфере двигателя мотоцикла, мотоцикл «Харлей Дэвидсон» часто требовал запчастей, потому что что-то ломалось, вытекало или не функционировало правильно. Из-за этой проблемы всадники-мотоциклисты делали определённый сигнал, когда они проезжали мимо друг друга, чтобы попросить запчасти. Жест два пальца поднятые вверх, как «знак мира», значил, что всаднику-мотоциклисту нужны запчасти. Но теперь этот жест используется только для того, чтобы поздороваться, сказать другому всаднику-мотоциклисту, что вы понимаете цель путешествия.

В заключение хочу сказать, что в разных странах люди также ездят на мотоциклах, но их мотоциклы обычно построены с другой целью. Эти мотоциклы построены с целью скорости, эффективности или по другой причине. На современном мотоцикле есть место для кофе, есть радио, ветровое стекло и другие лишние вещи. Мотоцикл «Харлей Дэвидсон» — громкий, простой и искренне американский. Как ковбои в старом западном фильме, так и всадник на мотоцикле мчится к заходящему солнцу.



## **САМЫЙ ЛУЧШИЙ АМЕРИКАНСКИЙ СПОРТ – БОРЬБА!**

В мире существуют разные формы борьбы, и каждая форма принадлежит определённой стране. В Японии, например, гордятся дзюдо, а в России в основном гордятся самбо. В Америке есть многие разные формы силовой самозащиты, но есть только одна форма, которая является уникально американской – это коллегияльная борьба (collegiate wrestling). Она так называется, потому что в этой форме борьбы участвуют спортсмены студенты.



Борьба в "коллегияльном" стиле. Эмма Джонсон (слева) атакует Клейру Салленбах на национальном чемпионате США *College Wrestling Association*. Фото с сайта *WrestleGirl*

Эта форма борьбы немного похожа на вольную борьбу (вид борьбы, который проводится на международной спортивной арене). Однако между обеими формами борьбы существуют важные различия. Во-первых, структура вольной борьбы построена так, чтобы поощрять и вознаграждать взрывчатые приёмы высокого риска, с помощью которых борец кладёт на лопатки своего противника. После каждого такого приёма баллы присуждаются «агрессору». В коллегияльной борьбе баллов не раздают в таких случаях. Вместо этого цель борца – бросить своего противника на мат, а затем перевернуть его так, чтобы лопатки противника находились под углом менее, чем 45 градусов к мату (или циновке). Добившись этой цели, борец начинает накапливать баллы – 2 балла, если борец может удержать противника в этой позиции не менее 2 секунд, и 3 балла даются ему после 5 секунд. Если борец может положить противника на лопатки, тогда он выигрывает. Эта одно из различий, которое указывает на разницу философий этих двух форм борьбы. Вольная борьба, как говорилось выше, поощряет взрывчатые приёмы, а коллегияльная борьба поощряет контроль, который борец может иметь над своим противником. В коллегияльной борьбе такое большое значение уделяется контролю, что существует система наград, которая дает один балл тому борцу, который

может удержать противника на мате более одной минуты. В вольной борьбе такой системы наград нет.

Поединок борцов в коллегиальной борьбе разделен на 3 части. Первая часть длится 3 минуты, а последние части 2 минуты. Борцы начинают матч стоя на ногах. В этой позиции оба борца имеют большой арсенал разных приёмов: захваты, броски, перевороты, подсечки, с помощью которых они пытаются бросить противника на мат. Каждый приём, с помощью которого успешно добиваются этой цели, оценивается 2 баллами. После окончания первой части судья бросает двухцветную фишку (каждый цвет определяет борца), чтобы определить, у какого борца будет первый выбор позиции, с которой начнется следующая часть матча. В основном выбирают реферскую (referee's position) позицию, в которой борец сидит на коленях и руках и пытается встать на ноги и создать разделение между собой и противником. Если успешно встал, тогда борец набирает балл. Как говорилось выше, если борец не может избавиться от напора противника, тогда он не только ставит себя под угрозу быть перевернутым на лопатки, но и его противник также набирает время контроля после минуты сохранения позиции, за которую он получает балл.

Когда борец вступает в матч, он там находится один. Ему никто не помогает, и обязанность победить противника принадлежит только ему. Тем не менее если он добивается победы, тогда его команда получает баллы. Вот именно в этом элементе коллегиальная борьба соединяет индивидуальные и командные аспекты спорта. Каждый вуз, который участвует в соревнованиях по борьбе, имеет команду из 10 борцов, каждый из которых находится в разной весовой категории. Когда две команды соревнуются друг с другом, они участвуют в конкурсе под названием *дуэль*. Команда, которая набрала самое большое количество баллов в конце дуэли – то есть после 10 матчей, выигрывает.

Существуют разные виды победы в поединке между борцами. Самая драматичная – это когда борец кладет противника на лопатки. Такая победа дает команде 6 баллов. Если в конце матча один борец набрал меньше, чем 7 баллов, тогда победитель приносит своей команде 3 балла. Если в конце матча разница в баллах между борцами больше 7, но меньше 15, тогда победитель выигрывает для своей команды 4 балла. Один поединок не должен длиться целые 7 минут, борьбу можно остановить раньше. Один способ это сделать уже

был определён: положить противника на лопатки. Другой – набрать на 15 (или больше) баллов больше, чем противник. В таком случае матч терминируют. Если в течение матча один борец смог повернуть на лопатки другого борца на 45 градусов и набрал баллы, тогда победитель приносит 5 баллов своей команде. Если борец не смог этого сделать, но победил противника, набрав баллы благодаря захватам, тогда он получает только 4 балла.

Коллегиальной борьбой занимаются целый год, но соревнования между вузами проводятся только с ноября до марта. В конце марта 33 борца с наилучшими показателями приглашаются на финальный турнир. Каждый год место проведения турнира меняется. Этот турнир считается самым крупным, главным соревнованием целого года. Борцы тренируются целый год для него, и победителя в каждой весовой категории называют национальным чемпионом. Это является самой высокой наградой, которую можно получить в коллегиальной борьбе. Также каждый выигрыш борца приносит баллы его команде. В конце турнира команда, которая набрала самое большое количество баллов, выигрывает национальный чемпионский трофей. Именно в этих принципах коллегиальная борьба связывает индивидуальные и командные аспекты спорта.

## **ДЖЕЙМС О'КИФ**

### **ГАСТРОНОМИЧЕСКОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ ПО АМЕРИКЕ**

Хотя эта тема не такая интеллектуальная, как международные отношения или история культуры, потенциальное путешествие россиян в Америку будет чрезвычайно интересным с точки зрения разнообразия еды, с которой они могут столкнуться в каждом штате. На самом деле различия между американской едой за рубежом, с которой иностранцы могут встретиться, и едой внутри самой страны значительные. В этой статье будут рассмотрены три основные темы, касающиеся американской кухни. Культурные различия между американским и русским взглядами на “фаст фуд” -- это пример существенных региональных различий в кухне и в самом понятии, что такое пища, ведь фаст фуд можно считать микрокосмом для американского «плавильного котла».



Во--первых, многие люди, приезжающие в США, которые видели рекламы верят в то, что «популярные пищевые сети» означают хорошее качество еды, или что очень рекламируемые бренды, такие как *Бургер Кинг*, *КФС*, *Макдоналдс*, свидетельствуют о качестве американской еды в целом. В некоторых случаях иностранный фаст фуд из таких «пищевых цепочек» намного лучше, чем американский

аналог, потому что очень важно произвести хорошее первое впечатление на внешнем рынке. Тем не менее россияне, которые путешествуют по США, которые привыкли к домашней еде, вероятно, будут очень разочарованны, в первый раз поужинав в Америке. Очень важно понимать, что с качеством приходит и стоимость. Если кто-то хочет есть приличную еду, то за это придется больше заплатить.

Кроме того, различные региональные вариации еды могут иметь более хорошее качество, чем кухни из другой категории. Например, дешевое французское американское кафе, конечно, будет иметь более качественную и вкусную еду, чем дорогой китайский американский ресторан. Некоторые кухни более развиты, чем другие. Будет наиболее логично для русских сначала решить, какая еда их интересует, затем применить стандарт «две с половиной звезды» как минимум. При этом предполагается, что человек, который много путешествует, не хочет испытать рог изобилия «плохой, мусорной пищи», которая доступна практически на каждом шагу.

Во-вторых, разные регионы страны будут иметь различные блюда, отражающие топографию и культуру региона. Северо-запад Тихого океана славится своей рыбой и совмещением китайской и японской кухни, и, конечно же, там есть доступ к свежей рыбе и морепродуктам. Средний Запад имеет лучшие закусочные и отличные немецкие рестораны (хотя там не хватает русского населения, потому что именно русские понимают немецкую еду). На Восточном побережье есть много областей с индийской, ближневосточной и корейской едой. В сельскохозяйственных районах будет самая настоящая

американская еда, в то время как в крупных городах будет очень изысканная еда местной кухни. Французскую или европейскую кухню можно найти во всех крупных городах. "Высокого класса" японскую еду также можно найти в изобилии, и я хотел бы призвать всех россиян, чтобы они старались есть "правильные" суши, по крайней мере, один раз. В Чикаго, Портленде и Нью-Йорке, возможно, самая сильная концентрация "подлинных" русских ресторанов, хотя некоторые русские могут оспорить это утверждение. Любой путеводитель можно прочитать, чтобы получить представление о том, сколько будет стоить еда, хотя многие россияне, вероятно, будут довольны меньшими затратами, чем в России.

Наконец, стоит обсудить, что философская концепция Америки как «плавильного котла» культур выражается в разнообразии составляющих американской жизни. Тот факт, что индийские, русские, японские и французские рестораны потенциально могут быть в пределах нескольких кварталов, не испытывая



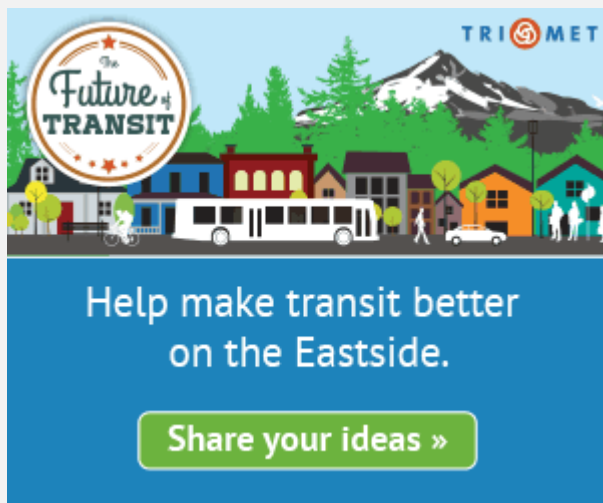
культурного или экономического напряжения, поддерживает глубокое утверждение этой страны. Американцы выражают "жизнь, свободу и равенство", *кушая* часто и много. Любой русский, который участвует в даже краткой экскурсии по многочисленным ресторанам Америки, может гордиться тем, что он съел кусок "американской мечты". Будьте осторожны, дорогие читатели. Это может вызвать привыкание!

**ЛИЛИЯНА ХЕСТЕР**

## **ЖИЗНЬ НА ДОРОГЕ**

Я научилась водить машину в 16 лет. До этого моя мама возила меня в школу и обратно каждый день, потому что школьный автобус не проходил мимо моего дома. В последние годы старшей школы я возила сама себя в школу, как большинство учеников в моём классе. Моя подруга в Англии только в прошлом году (ей 22 года) ходила на уроки вождения, но она не спешит покупать машину. Она ездит на автобусе на работу каждый день и иногда ездит с друзьями в Лондон (30 км) на поезде. Странно, что американская культура, история и география сделали этот стиль жизни

невозможным в большинстве частей страны. Хотя иметь машину, значит покупать бензин, бороться со страхованием и подвергать себя опасности на



дороге, американцы в большинстве своем не могут жить без машины.

В Портланде у нас одна из самых хороших систем общественного транспорта в США. Многие большие города, особенно на северо-западе и северо-востоке США, тоже имеют развитые системы общественного транспорта. Но ситуация сложнее в пригородах больших городов и в

целом в центральных штатах, в которых все города вообще похожи на пригород. Чем отдаленнее город, тем важнее иметь машину. Многие живут в больших районах, состоящих только из жилых домов, вместо квартир. Супермаркет расположен обычно за огромной стоянкой для машин, и вокруг него группа маленьких «бизнесов» и стоянок. Ничего нужного не находится рядом друг с другом. Автобус не может обслуживать такие просторные места, и ходить пешком по широким, опасным дорогам почти невозможно. Города и дороги были построены для машин. Чтобы решить самые простые задачи, например, зайти в магазин за молоком, надо ехать на машине.

Штаты США по размеру почти похожи на страны Европы, но в Европе ездить из одной страны в другую на поезде – возможно. Главный пассажирский поезд в США "Amtrak" во многих штатах ходит только по одной железной дороге, и в нескольких штатах на Западе даже не проходит ни через один город. Пространство слишком большое, и населения слишком мало. Но в любом случае многие люди даже никогда не думают об этом, когда должны поехать в другой штат, предпочитая летать на самолёте или вести свою машину.

Конечно, важные причины, по которым существует недостаток общественного транспорта, – это география и принципы градостроительства. Но даже в городах с хорошими системами транспорта большинство американцев решают водить машину каждый день, чем отличаются от жителей других развитых стран. Можно сказать, что эта культурная причина.

Американцы очень высоко ценят независимость и личное пространство. Полагаться на расписание и маршрут автобусов, или ещё хуже: сидеть с незнакомыми – это неудобство. Более того, люди, категорически исключающие общественный транспорт, обычно богатые, которые считают, что общественный транспорт "для бедных". У них есть такое представление об общественном транспорте: общественный транспорт страшный, неприятный и плохо содержится. Такой взгляд меньше встречается в городах, в которых общественный транспорт широко распространён. Но, к сожалению, содержание общественного транспорта и уход за ним трудны в местах, где состояние транспорта уже не очень хорошее.

Зависимость американцев от машин США связана с несколькими факторами. Много городов было построено, чтобы поддерживать эксплуатацию машины: дороги широкие, городские районы представляют отдельные комплексы, и они разбросаны, не располагаются рядом друг с другом. Кроме того, американская культура транспорта отражает экологические и экономические проблемы, а также связана с идеей личной безопасности. Я надеюсь, что в будущем я смогу продолжать жить в месте, где жить без машины нетрудно.

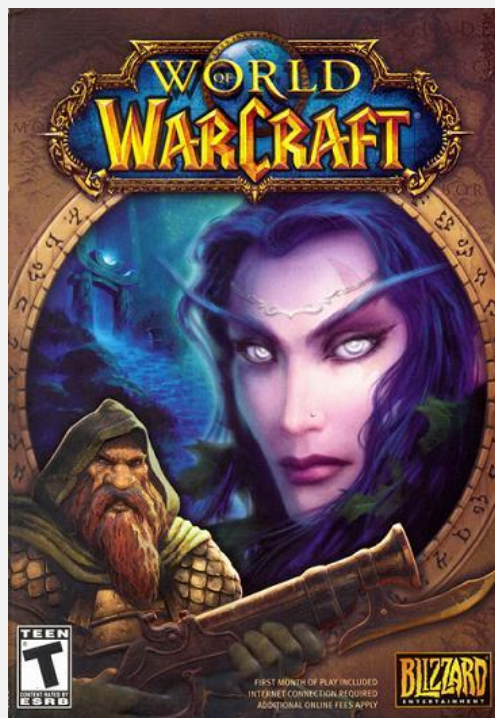
## **КОННОР МИЧЕЛОТТИ**

### **КАКАЯ У ВАС ЛЮБИМАЯ ВИДЕОИГРА?**

В течение последних 15 лет появилась новая культура, связанная с компьютерами, при этом технический элемент этой культуры не зарубежного происхождения, а был создан в Америке. Компьютеры стали намного сильнее благодаря эффективности микрочипа, и эта технология может быть использована для многих разных проектов. Один из них – видеоигры. С тех пор, как были созданы видеоигры, развивалась новая культура, участники которой не только американцы, но и люди из всех стран. И в каждом жанре компьютерных игр своя определённая культура играющих.



Начинаем с игр в жанре «MMORPG». Слово буквально переводится на русский язык так: «массовая многопользовательская ролевая онлайн-игра». Известный пример игры этого жанра — игра *World of Warcraft*. На самом деле игры этого жанра требуют много времени от играющих, так как чтобы быть успешным в таких играх, обязательно работать не одному, а в группе людей, у которых разные персонажи со своими отдельными полезными навыками, и, соответственно, участникам игры надо собираться в



определенное время, чтобы играть. Предрассудки о таких игроках состоят в том, что этих играющих легко идентифицировать в обществе, так как они обычно толстые, немодные, носят бороды и рубашки, на которых написано название именно той игры, в которую они играют. Они тратят всё своё время на эти игры, кроме того, чтобы есть и спать. На самом деле они не умеют взаимодействовать с другими людьми и тем более с противоположным полом. Безусловно, это только общее впечатление, и не каждый игрок в *MMORPG* имеет проблемы с противоположным полом, толстый и носит бороду.

Другой известный жанр — «First Person Shooter» (стрелок от первого лица). К хорошим примерам игр этого жанра относятся игры *Call of Duty* и *Battlefield*. Успех в играх в этого жанра зависит от навыков игрока, а не от уровня персонажа в игре, как в *MMORPG*. Любители этого жанра состоят из людей, которые собираются в Интернете и играют вместе в матчах, которые идут не больше 15 минут. Цель этих матчей — захватить место врагов и стрелять в других людей. Чем больше люди стреляют в других, тем лучше. Так как успех зависит от навыков играющего, те, кто проигрывает матч, обычно становятся сердитым и изрыгают проклятия на других. Из-за этого предрассудки об этих игроках заключаются в том, что они сердитые и нетерпеливые в обычной жизни до тех пор, пока у них что-то не получается хорошо.

Третий жанр — отдельные, независимые игры, например: *Borderlands*, *Limbo*, *Faster Than Light* и *Hotline Miami*. По мнению вашего репортёра, игры этого жанра самые лучшие. Человек, играющий в эти игры, называется «средний пользователь», потому что он может играть в эти игры так долго, как хочет, и в принципе его жизнь в играх не угрожает его отношениям с другими. На самом деле в данном случае вообще нет предрассудков о таких компьютерных игроках, так как те, кто играет в эти игры, обычно имеют настоящих друзей в реальности, работу и так далее. Но это, конечно, само по себе предрассудок.

Но предрассудки об игроках в компьютерные игры не существуют просто так. Действительно, есть люди, которые играют в видеоигры ежедневно, и никогда не видят свет солнца, кроме как на своих экранах; которые надевают немодную одежду и не умеют разговаривать с другими. Действительно, есть люди, которые сердятся быстро и нехорошо относятся к другим. Но дело в том, что хотя эти разные люди существуют, они не только принадлежат к категории «игрок в компьютерные игры». Дело в том, что мы называем их так, и что мы выделяем их в свою определённую группу, когда в то же время существуют и такие люди, которые на самом деле совсем не играют в компьютерные игры. И что делать с ними? К сожалению, у нас для них разные названия: «странные», «изгнанники», «неловкие». Но вообще-то дело заключается в том, что существуют предрассудки. Итак, в следующий раз, когда вы видите немодного, толстого человека, носящего бороду, не думайте «какой он странный!», а поприветствуйте его и задайте ему такой вопрос: «Какая у вас любимая видеоигра?»

## **МОРГАН ПЕТЕРСЕН** **АВТОМОБИЛЬНАЯ КУЛЬТУРА В США**

Отношения между американцами и их машинами сложные. Мы живём в стране, где нормально не только ехать в машине, но и есть, смотреть фильмы и даже покупать алкоголь. В принципе, машина — признак успеха. В результате люди тратят огромные суммы денег, которых у них нет, чтобы купить ненужные дорогие автомобили. Это не совпадение, что общественный транспорт — автобусы, сеть железных дорог и т.д. (кроме необычных городов,

как Портланд) – не очень успешен в США. Именно поэтому США инвестировали больше в дороги и бензин, чем во что-нибудь другое. Сейчас автомобильная культура – встроенная часть жизни американца.

Самые важные причины для таких близких отношений между человеком и машиной – инфраструктура и бизнес. Время Генри Форда (1930-60 годы) было очень важным для развития автозаводов. Города, как Мичиган и Детройт, получили много денег благодаря автомобильной промышленности. В результате в 1940-х годах правительство США решило строить систему шоссе вместо сети железных дорог, которые были очень популярны в Европе и в других странах в то время. После строительства системы шоссе стало очень важным, чтобы обычный американец мог купить машину.

Представьте, обычный человек в США покупает новую машину каждые 3 года. Почему и как это может быть!?! В США своя машина – часть личности человека. Это не просто вид транспорта: эта вещь может определить ваш статус, и то, как другие судят о вас. Поэтому люди здесь почти всегда покупают машины в кредит. Важно помнить, что разные экономические классы имеют разные стандарты для машин. Обычно бедные люди будут покупать то, что они могут. Тип машины не важен, важна сама машина до тех пор, пока она работает. Конечно (и к сожалению), у таких людей вообще нет возможности для выбора. В среднем классе больше всего мы видим обычные седаны, но даже тип седана и его цена становятся важными.



В принципе, довольно часто получается так: вы найдете машину, которую вы можете себе позволить, а потом купите что-то немного дороже. В нормальном деловой обстановке было бы неудобно, если бы у кого-то была машина

лучше, чем у его босса. Конечно, необходимо понимать, что это просто обобщение. Такие социальные правила не существует конкретно повсюду в США, но это просто эмпирическое правило.

С начала периода «золотой лихорадки» и до сих пор у нас в США, с точки зрения транспортировки и инфраструктуры, есть очень хорошо организованные пути. В настоящее время было бы очень трудно и дорого изменить дорожную систему и для государства, и для тех, кто нашел работу в какой-нибудь одной из наших многочисленных автомобильных компаний и фирм. Машина – одна из многих частей нашей национальной идентичности.

## РАЛЬФ ТРУБЛАД

### НЕКРАСИВЫЙ АМЕРИКАНЕЦ

Мексиканский писатель Карлос Фуэнтес написал: «Америка лучше всего – понимает себя; и хуже всего – понимает других». В Америке у нас есть выражение «некрасивый американец» (всегда «*The некрасивый американец*»), что значит, когда вы видите его за пределами Соединённых Штатов, вы от стыда отрицаете, что вы сами американец (обычная реплика: «я – канадец!», но при этом вы должны не забыть спрятать свой паспорт, потому что канадский паспорт красный, а наш синий).

Когда мы видим этого человека, он грубо кричит на официанта или фотографирует со вспышкой в церкви, во время службы; короче: когда он делает то, что кажется безобразным американцам. Даже в Америке *некрасивый американец* равнодушен к тому, что другие люди думают о нём: мы видим его в машине выбрасывающим мусор из окна, и когда он путешествует за границу, он совершенно теряет контроль над своим поведением. Но что кажется безобразным русским? Я исследовал современные электронные СМИ и спросил всех женщин в России, с которыми мне позволяет разговаривать моя жена, значит, её и мою тещу, и обнаружил эти факты:



Идея *некрасивого американца* старше, даже чем США: французский натуралист Бюффон теоретизировал, что Новый Свет и все, кто там жил, включая людей, был «выродившимся», и Вольтер, Сэмюэл Джонсон, Талейран, Диккенс, Фрейд, Рильке и многие другие соглашались более или менее с этим мнением. Английский историк Саймон Шама написал, что к концу 19-ого века шаблон *некрасивый американец* – прожорливый, корыстный и громкий человек – установился в Европе. Выражение *некрасивый американец* было впервые употреблено для подписи к

**Первый Некрасивый Американец**



фотографии американского туриста на Кубе перед революцией; она была сделана кубинским фотографом и напечатана в местной газете. Позже эта фраза была использована как заглавие книги, написанной в 1958 г. о войне во Вьетнаме. В ней описывалось некомпетентное и презрительное поведение американских представителей властей. Интересно то, что *некрасивый американец* (главный персонаж книги) был скромным инженером, который жил во вьетнамской деревне и учил вьетнамцев современным способам землеобработки и консервированию, но темой книги стало безалаберное поведение американцев, которые представляли правительство США в то время, и когда книга стала популярным фильмом в 1963 г., эта фраза стала употребляться с определённым смыслом.



**Мистер Твистер, бывший министр и миллионер, с семьей**

В России у *некрасивого американца* сложная история. Мы видим его в России сначала в советское время под именем Мистер Твистер: богатый, высокомерный и к тому же расист. Он был толстый показной франт, глава семьи франтов, который хотел показать всему миру,

сколько у него было денег. Он проезжал в огромной машине через всю Москву, как хозяин на своей плантации, но когда он видел китайца или африканца, он кричал и отбегал, как кошка, которая увидела волка. Он всегда

любил говорить о деньгах и бизнесе, но не о труде, и редко о производстве или земледелии: он предпочитает фондовую биржу и финансовые сделки, что значит, что он опять говорит о деньгах.



*Твистер младший, со своей женой*

Но *некрасивый американец* теперь совсем другой человек: он – всё ещё богатый, но он одевается как нищий, потому что так гораздо удобнее путешествовать. Весь день, каждый день он в сандалиях с носками, в шортах и майке; иногда он надевает и рубашку, но он искупает этот грех против своего характера, выбирая рубашку такого цвета, чтобы её можно было видеть из космоса. Он всё ещё толстый, и весь день кушает обеими руками, потому что не приучен пользоваться ножом. Он очень аккуратен во время еды, используя салфетку за салфеткой, оставляя их вокруг себя, на

полу, на столе, на стуле и по пути в ванную комнату, когда они вываливаются из его кармана. Он фотографирует всё, что движется и не движется, чем более отвратительнее, тем лучше, чтобы когда он вернулся домой, шоу было лучше, чтобы показать всем друзьям знакомым и незнакомым. Он ходит по магазинам и покупает сувениры, к которым местные жители не подходят на расстояние пушечного выстрела. Там он платит огромные деньги за вещи, которые не похожи ни на что, чтобы напомнить ему о России. Громко чавкая жвачкой, он возвращается в свою гостиницу, готовый к новому дню.

Наступил новый день. День настоящей русской культуры! Он уверен, что все вокруг него говорят по-английски, поэтому он даже и не думает о том, чтобы выучить несколько полезных слов и выражений. Если его не понимают, он просто повторит сказанное громче и медленнее. Вскоре *некрасивый американец* встретит представителя «русской культурой», который пополнит его словарный запас. К концу поездки, он выучит несколько выражений, в основном неприличных, чтобы использовать их по возвращении домой на ничего не подозревающих людях, которые говорят по-русски.

А вы знакомы с этим человеком? Проверьте себя.

Он...

...носит бейсбольную кепку или шорты триста дней в году или больше?

...не может жить без своего рюкзака?

...не знает, что такое утюг, и как он работает?

...постоянно фотографирует всё подряд своим мобильником?

...любит бутерброды с арахисовым маслом и варением?

...накладывает на тарелку больше еды, чем три человека в состоянии съесть за два дня?

...использует столовый нож, чтобы ковырять в зубах, и вилку, чтобы нарезать еду?

...использует кетчуп везде, включая десерты?

Птицы замолкают, когда он говорит?

Даже на похоронах он улыбается?

Подытожьте свои результаты:

0-2: Он почти русский! Может быть, вы его усыновите?

3-6: Ему нужно над собой работать, но есть надежда.

7-8: Необходимо срочное вмешательство профессионалов.

9-10: Он – слишком американец, чтобы уехать за рубеж. И даже другие американцы думают, что он – странный.

**ПЕТР КОЛ**

## **НАСЛЕДСТВО БРАТЬЕВ РАЙТ**



В истории многие люди во многих культурах изобретали машины для полета. Одним из самых известных ранних изобретателей был Леонардо да Винчи, который создал несколько концепций

для вертолетов. Но в настоящее время самые известные люди, которых считают первыми пилотами, – это братья Райт, Уилбур и Орвил (*Wilbur Wright* (1867–1912), *Orville Wright* (1871–1948)). Два американца, внесшие огромный вклад в воздушно-космическую историю.

Во-первых, братья Райт взяли идеи ранних изобретателей, таких как да Винчи и Лилиенталь. Другие изобретатели в свое время терпели крах. По мнению братьев Райт, моторизованный полет был слишком опасным. Они

решили работать на планерах до тех пор, пока они не смогут освоить пилотируемое управление. Их первый полет состоялся 17 декабря 1903. И хотя многие американцы считают, что братья – невероятные американские герои, многие европейцы даже сейчас думаю, что они были лгунами.

Аэрокосмическая наука активно разрабатывается. Во времена братьев Райт авиационное сообщество уже знало, что если вы хотите летать, вам нужен самолет или планер, а не перья Икара. Верхняя часть крыльев должна быть изогнута. Воздух, двигаясь мимо этих крыльев, должен идти быстрее над крылом, чем под крылом, потому что увеличенное расстояние кривой крыла требует, чтобы воздух двигался быстрее. В результате плотность воздуха тоньше над крылом, чем под крылом, что обеспечивает подъем летательного аппарата. Этот урок был верным для многих американских самолетов, начиная со времен братьев Райт. Однако двигатели стали лучше. Некоторые из самых известных американских самолетов сегодня имеют очень маленькие кривые крылья. Реактивные самолеты, такие как Ф14 из фильма «Лучший стрелок» (Top Gun), используют очень мощные двигатели. В результате многие современные самолеты могут иметь более маленькие крылья и менее кривые.

Во-вторых, хотя многие американцы увлечены полетами и пространством, многие из них также забывают, что воздушные и космические полеты сегодня находятся под влиянием немецких и русских открытий. Во время Второй мировой войны немцы уже имели реактивные самолеты. В русской авиации были хорошие инженеры, такие как Яковлев, который изобрел известный самолет «як». Но я должен отметить, что немецкие учёные имели огромные достижения в авиакосмической науке. Благодаря им, США и Россия совершают полеты в космос сегодня.

Наконец, так как авиация становится обычной частью нашей жизни, мы видим, что она становится все более популярной. Созданы многие фильмы про авиацию. Владельцы самолетов имеют символический статус в обществе, так же, как наличие собственного автомобиля сто лет назад. Остается только задаться вопросом, какой американская авиационная культура будет в будущем?



## СЕПАРАТИСТСКИЕ ДВИЖЕНИЯ В США

Люди в Америке не только думают о себе: мы американцы. В разных местах в Америке люди относятся лучше к своим штатам. Например, люди из штата Орегон думают о себе: мы орегонцы (Oregonian), и люди из штата Техас думают о себе: мы техасцы (Texan). Конечно, это нормально. Вообще люди лучше относятся к своим местным культурам, поэтому они думают о себе не как мы американцы, но как мы люди из данной области. Иногда такие люди не согласны с правительством Америки и создают группы, чтобы отделиться от Америки. Известно, что конфедерация 11 южных штатов попыталась отделиться от северных штатов, чтобы создать новую республику, но тем не менее это не удалось.



Сейчас в Америке есть подобные группы, но они не такие соединенные, сплоченные, чтобы отделиться от Америки. Тем не менее, эти группы важные, потому что они представляют разные мнения и ценности разных мест в Америке. В этом сочинении я опишу ценности двух разных сепаратистских групп и покажу, как они относятся к культуре Америки вообще.



Первая сепаратистская группа, выступающая за отделение от Америки, – республика Каскадия. Эта группа находится на северо-западе Америки и юго-западе Канады. Группа была создана, потому что участники группы утверждали, что у них есть доказательства того, что это определённое место в Америке и в

Канаде никогда не должно было быть частью Америки. Сторонники отделения считают, что люди, как Томас Джефферсон, хотели, чтобы территория Орегона стала новой республикой, которая называлась бы Тихоокеанская республика.

В 1843 году местное правительство территории Орегона создало конституцию, которая называется «Органические законы Орегона». Эти законы были созданы, чтобы население Орегона могло управлять собой без помощи Америки. Однако некоторые на территории Орегона были против независимости Орегона, и со временем эти люди одержали победу над сторонниками независимости, и так Орегон стал частью Америки. Сейчас эта группа небольшая, и многие только хотят, чтобы Каскадия отделилась спокойно. Несмотря на то, что это движение не такое известное или большое, журналы, как Таймс (Times) и Вайс (Vice), думают, что у этой группы есть хороший шанс отделения от Америки в будущем. Кроме того, в регионе Каскадии существуют упоминания о Каскадии в местной культуре. Например, на тихоокеанском северо-западе есть соревнования между футбольными командами, которые называются «Соревнования Каскадии». Только команды из Сиэтла, Портленда и Ванкувера могут играть друг против друга.

Вторая сепаратистская группа – республика Техаса. Интересно, что это республика уже существовала с 1843 года до конца 1846 года. Это республика была создана после того, как Техас получил независимость от Мексики. В 1845 году Техас начал воевать против Мексики из-за разногласий о границе между Мексикой и Республикой Техаса. Через некоторое время после того, как



началась война, Техас был аннексирован и стал частью Америки. После этого события он получил военную помощь от Америки, чтобы воевать против республики Мексики. Главная причина присоединения Техаса заключалась в том, что большинство техасцев хотели, чтобы их республика стала частью Америки. Кроме того, президент США хотел получить больше голосов на выборах, чтобы оставаться президентом четыре года после окончания выборов, и поэтому он аннексировал штат Техаса.

В настоящее время некоторые люди в Техасе хотят, чтобы штат отделился от Америки, потому что присоединение Техаса к Америке было нелегальным, но есть люди, которые просто против нынешнего американского правительства. Сторонники отсоединения Техаса получили критику от американского правительства и от других американцев, потому что некоторые

считают, что сторонники отсоединения – антиамериканцы. Конечно, некоторые американцы, которым не нравятся консервативные ценности техасцев, шутят, что нация стала бы лучше, если Техас бы отделился.

Факт существования таких групп «сепаратистов» представляет разницу между ценностями правительства Америки и ценностями сторонников сепарации. Наверно, действия этих групп не будут успешными в будущем, если они решат отделиться от Америки. Но важно, что такие группы были созданы, потому что они могут напоминать правительству, что ему надо утверждать законы, которые помогают людям на местах, где они живут, а не только создавать законы, которые помогают правительству. Легче слышать голос группы, чем голос одного человека.

**СЕРГЕЙ КАЛАЧИК**

## **ВНЕДОРОЖНИКИ В АМЕРИКЕ**

Когда вы приедете в Америку, и вас будут везти из аэропорта, вы увидите на дорогах большие машины с широкими шинами, что сразу же становится ясным: такие машины обладают повышенной проходимостью. А также на дорогах вы увидите те же самые машины только со стандартными шинами и, следовательно, с меньшей проходимостью. Как американцы классифицируют типы этих автомобилей?



SUV (англ. Sport Utility Vehicle) – маркетинговый термин для обозначения внедорожников. Главное отличие SUV от внедорожников – они не являются полноценными вездеходами. Несмотря на разницу в конструкции, в устной речи их нередко называют джипами. В России вы, наверно, привыкли называть внедорожники джипами, а в Америке внедорожники называют “SUV” (эс-ю-ви).

Когда берут внедорожник и ставят к нему большие шины, такую машину называют “off-road vehicle” то есть полноценный вездеход. Но обычно американцы не останавливаются после установки больших шин. Они покупают или делают свои бамперы, фары и дополнительное освещение. Самая популярная машина для поездок по бездорожью – это «Jeep Wrangler». Для этой машины есть огромное количество послепродажных запчастей.



Некоторые говорят, что джип – это бездонное ведро, потому что нет конца обновления этой машины. Можно всегда что-то улучшить, всё зависит от того, какого размера ваш кошелек.

Можно говорить о послепродажных запчастях бесконечно. Поэтому я расскажу о некоторых популярных послепродажных

запчастях. Первое, что обычно делают – это ставят большие шины, размером не менее, чем 32 инча (80 см). Это позволяет водителю ездить по неасфальтированным дорогам без затруднений. Одновременно машину также поднимают, устанавливая лифт-комплект. Это делают потому, что без лифт-комплекта большие шины невозможно поставить, так как нет места под крыльями. После установки лифт-пакета ставят защиты мостов. Это делают для того, чтобы при поездках в лес или горы сохранить мост машины, так как в лесу можно наехать на камни, ветки, пеньки, которые могут сломать мост. Но на этих вездеходах не только ездят по сухим местам, но и по болотам и по глубоким лужам. Для этого покупают шноркель. Шноркель - это труба, которая проводится от двигателя, из-под капота на крышу, возле лобового стекла. Это позволяет водителю ездить по глубоким грязным ямам и лужам, не волнуясь, что вода или грязь попадут в двигатель. И инструмент, который можно увидеть на всех вездеходах, -- это лебёдка. Лебёдку используют, чтобы помочь себе в ситуации, если машина застрянет.

Вы, наверное, сейчас думаете, зачем эти послепродажные запчасти, и где можно ездить на таких машинах? В Америке есть специальные парки именно для вездеходов. В этих парках можно проверить способности своего



автомобиля, там сделаны специальные дороги: вырыты ямы, наполненные дождевой водой, сделаны большие подъёмы возле гор, а также расставлены большие камни. Американцы выезжают группами и едут по этим дорогам колонной. Если кто-то застрянет, есть другие вездеходы, которые вытаскивают застрявшую машину, а это часто случается в этих парках.

Владельцы джипов – очень увлечённые люди. Если вы получите шанс встретить человека, который владеет джипом, то попросите его взять вас с собой, когда он поедет во «внедорожный парк». Уверен, что он не откажет вам и с удовольствием познакомит вас с внедорожным спортом.

## **ЖЕНЯ ПАНАСЕНКО**

### **СОБАКА – ДРУГ АМЕРИКАНЦА**

В американской культуре собака считается лучшим другом человека. Американцы любят, защищают и тратят много денежных средств на своих собак. Для многих других культур это может казаться странным, потому что в основном во многих странах собаки – домашние животные, которые содержатся для охраны дома или для охоты.

В Америке собака это – друг семьи. В большинстве случаев собаки содержатся в домах или в квартирах, а не во дворе. Часто собаку можно увидеть на семейной фотографии, особенно на рождественском поздравлении. Многие собаки спят в одной комнате со своими хозяевами или даже в одной кровати. Американцы не брезгают своими собаками, часто целуют и обнимают своих четвероногих друзей. Хозяева моют своих питомцев пахучими шампунями, пользуются услугами парикмахерской, где их любимцев подстригут и подпилят им ногти.



В Америке у собак есть права. Если будет замечено, что человек издевается над собакой или плохо к ней относится, то он может получить штраф или даже угодить в тюрьму. Есть специальные убежища, куда свозят бездомных собак. Когда собака

остаётся в машине, окна обязательно должны быть приоткрыты, иначе хозяин получит штраф. Если на улице собака нападет на прохожего или укусит его, то хозяин собаки может быть судим, что тоже иногда кажется странным для людей другой культуры.

В Америке покупка и содержание собаки стоят довольно дорого. Американцы обычно любят покупать породистых собак, у которых есть документы и прививки. Такие собаки стоят недёшево. Пока собака жива, ей требуются необходимые ежегодные прививки. Многие даже покупают медицинскую страховку для «братьев своих меньших». Если собаке требуется операция, многие не жалеют тратить тысячи долларов, лишь бы помочь своему лучшему другу. Заботясь о здоровье собаки, владельцы покупают для нее высококачественное питание, которое не содержит ГМО. В городах имеется множество парков и садилов, приспособленных для того, чтобы собаки могли общаться друг с другом. Когда хозяин уезжает, есть отели, специально предназначенные для собак, или же агентства, предоставляющие услуги по присмотру за собаками. Работники таких агентств приходят к хозяину домой, кормят и выгуливают собаку. По всей стране есть много магазинов, предназначенных для собак. Люди покупают различную «собачью» одежду: свитера, курточки, даже плавательные жилетки.

В американской культуре собака играет важную роль для тех, кто её держит. Очень многие американские семьи приучают своих детей с малых лет любить, уважать и заботиться о своих питомцах.